

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по УР

А.В. Леонтьев

"31" 05 2023 г.

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 31.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность: Экономическая социология и маркетинг

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

социально-технологический

проектный

организационно-управленческий

Образовательный стандарт (ФГОС)


№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Директор ИЦТЭ

Зав. кафедрой СПП

 / А.Г. Аблясова/

 / Э.И. Беляев/

 / Н.М. Мухарьямов/

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часо	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР			Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
								з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок I. Дисциплины (модули)															
Обязательная часть															
Б1.О.01	Философия	2				3	108		3						
Б1.О.02	История России	1				4	144	4							
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			8	288	3	5						
Б1.О.04	Технологическое предпринимательство					12									
Б1.О.04.01	Экономика		4			3	108			3					
Б1.О.04.02	Правоведение и предпринимательское право		3			3	108			3					
Б1.О.04.03	Менеджмент		2			3	108		3						
Б1.О.04.04	Основы проектной деятельности		4			3	108			3					
Б1.О.05	Деловая коммуникация на русском языке		1			2	72	2							
Б1.О.06	Социология и политология	4				4	144			4					
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		2			2	72		2						
Б1.О.08	Промышленная экология		3			2	72			2					
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	4				4	144			4					
Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	72	2							
Б1.О.11	Информационно-цифровые технологии					19									
Б1.О.11.01	Информационные технологии		2			2	72		2						
Б1.О.11.02	Анализ данных в маркетинге	3				3	108			3					
Б1.О.11.03	Информационные системы управления		4			2	72			2					
Б1.О.11.04	Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности		5678			12	432				3	3	3	3	
Б1.О.12	Математика	1				7	252	7							
Б1.О.13	Концепции современного естествознания	1				4	144	4							
Б1.О.14	Государственное и муниципальное управление		1			2	72	2							
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		1			2	72	2							
Б1.О.16	Социально-экономическая статистика		2			3	108		3						
Б1.О.17	Основы маркетинга	1	2			6	216	4	2						
Б1.О.18	Основы социологии	2				7	252		7						
Б1.О.19	История социологии	3	2			7	252		3	4					
Б1.О.20	Современные социологические теории		3			3	108			3					
Б1.О.21	Методология и технология проведения анкетного опроса и интервью		3			3	108			3					
Б1.О.22	Экономическая социология и социология труда	3			3	7	252			7					
Б1.О.23	Социологические проблемы изучения общественного мнения	3	4			8	288			5	3				
Б1.О.24	Социальная психология	4				3	108			3					
Б1.О.25	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	4			4	5	180			5					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
Б1.В.01	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	56				7	252				4	3			
Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведение и потребления	56				9	324				6	3			

Б1.В.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	56			5	9	324					5	4		
Б1.В.04	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	56			6	11	396					6	5		
Б1.В.05	Социология маркетинговых коммуникаций		5			3	108					3			
Б1.В.06	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		5			3	108					3			
Б1.В.07	Социология брендов		6			3	108						3		
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)						39								
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1						39								
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Социология организаций и управления	7				7	252						7		
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Социально-экономическое управление маркетингом	78				8	288						4	4	
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях	78			7	11	396						6	5	
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Организация социологических и маркетинговых служб	78			8	10	360						4	6	
Б1.В.ДЭ.01.01.05	Социологические методы формирования маркетинговых стратегий		7			3	108						3		
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2						39								
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	7				7	252						7		
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	78				8	288						4	4	
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов	78			7	11	396						6	5	
Б1.В.ДЭ.01.02.04	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли	78			8	10	360						4	6	
Б1.В.ДЭ.01.02.05	Теория измерений в социологии и маркетинге		7			3	108						3		
Б1.ДЭ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678				328								
Б1.ДЭ.01	Общая физическая подготовка		12345678				328								
Б1.ДЭ.02	Оздоровительная физическая подготовка		12345678				328								
Б1.ДЭ.03	Прикладная физическая подготовка		12345678				328								
Блок 2.Практика							21								
Обязательная часть блока Б2							6								
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)				4	3	108				3				
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				7	3	108						3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15								
Б2.В.01(П)	Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков)				6	3	108						3		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)				6	6	216						6		
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)				8	6	216							6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6								
Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216							6	
ФТД.Факультативные дисциплины															
ФТД.01	Валеология		2			1	36		1						
ФТД.02	Татарский язык и культура речи		6			2	72						2		
ФТД.03	Основы военной подготовки		6				3						3		
ФТД.04	Без срока давности		4			1	36				1				