



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Э.Ю.Абдуллазянов

«__» _____ 2023г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Квалификация бакалавр

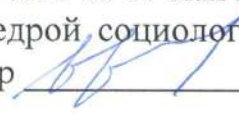
Казань, 2023г.


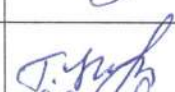

Образовательная программа разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018г. №75.

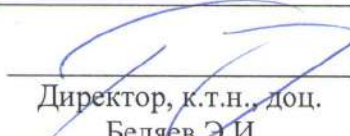
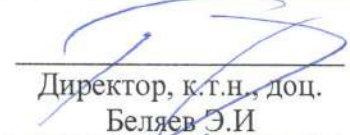

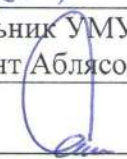
Образовательную программу разработали:

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
Социология, политология и право	доцент кафедры, кандидат социологических наук, ученое звание доцент	Нуруллина Эльмира Ринатовна

Образовательная программа утверждена на заседании кафедры социологии, политологии и права протокол № 5 от 17 мая 2023 г.

Руководитель ОП, заведующий кафедрой социологии, политологии и права доктор политических наук, профессор  Н.М. Мухарьямов
Рецензирование ОП провели:

Наименование организаций	Должность, (уч.степень, уч.звание)	ФИО рецензента	Подпись
ФГАОУВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»	Доктор социологических наук, профессор кафедры «Общей и этнической социологии»	Ю.Р. Хайруллина	
ООО «РБСС-Казань»	Директор	Д.Ю. Ульянов	
Маркетинговое агентство ООО «БлуБэг»	Генеральный директор	О.В. Жукова	

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	7	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	9	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Согласована	Учебно-методическое управление			 Начальник УМУ, к.т.н., доцент Аблясова А.Г.
Согласована	Учебно-методический совет университета			 Первый проректор- проректор по УР, д.пед.н., профессор Леонтьев А.В.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу по направлению подготовки высшего образования 39.03.01 «Социология» - программу бакалавриата «Экономическая социология и маркетинг», реализуемой в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» представляет собой систему документов, разработанную на основе актуализированного федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 с учетом профессионального стандарта 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514), соответствующего профессиональной деятельности выпускников и на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

В современных условиях ускоренного развития экономики и на уровне современных требований социального благополучия формируется растущая потребность в работниках способных рационально организовывать и планировать работу, быстро адаптироваться к изменениям техники, технологии и организации труда, современного рынка. В данной связи рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» реализует формирование всех функциональных качеств выпускника, обоснованно отражающих перечисленные требования рынка труда.

Обоснование соответствия ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» доказательно их востребованностью ООО «РБСС-Казань», поскольку выпускники обладают сформированными в процессе обучения компетенциями применения количественных и качественных социологических методов для проведения научных исследований в области общественных и гуманитарных наук, практических исследований и разработок, обеспечивающих стабильные маркетинговые бизнес-процессы; умеют составлять аналитические материалы для формирования рекомендаций в сфере маркетингового управления бизнес-процессами и оценки их социально-экономической эффективности; владеют навыками использования методов социально-экономического анализа поведения экономических агентов на современном рынке; знают алгоритм использования методов социологического анализа данных, владеют социологическими методами формирования маркетинговых стратегий на основе фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования и в рамках профессиональной деятельности по применению прикладных статистических программ по обработке эмпирических данных, предоставления услуг по анализу и размещению статистической информации и связанная с этим деятельность приложения компетенций, которыми в полном объеме обладают выпускники по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология».

К области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность, относится область «01 Образование и наука (в сфере научных исследований)» в соответствии с п.1.11.ФГОС ВО и поскольку она соответствует уровню образования выпускников и полученных компетенций требованиям к квалификации работника, а также на основании

того, что в результате анализа утвержденных профессиональных стандартов при формировании профессиональных компетенций был учтен профессиональный стандарт, соответствующий видам профессиональной деятельности и требованиям к образованию и обучению выпускников кафедры социологии, политологии и права - Профессиональный стандарт 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514).

ООО «РБСС-Казань», реализуя в профессиональной деятельности задачи социально-технологического типа заинтересованы в формируемых у выпускников ОП «Экономическая социология и маркетинг», компетенций и навыков их применения в рамках их производственно-прикладной реализации, которые включают: участие в выборе и адаптации социальной технологии для решений актуальной исследовательской социально-экономической проблемы; детализацию технологии сбора информации применительно к условиям исследования и особенностями выбранной методической стратегии; согласование организационных, технологических и методических вопросов в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; подготовку методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации в процессе организации сбора данных; формирование научно-методического, технического информационного обеспечения социологических и маркетинговых исследований, разработку рекомендаций для социологических и маркетинговых служб; подготовку полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации; осуществление сбора информации в соответствии с методологическими и технологическими требованиями к соответствующим методам.

В соответствии со спецификой деятельности ООО «РБСС-Казань» у обучающихся ОП «Экономическая социология и маркетинг» сформированы компетенции, согласно требованиям по реализуемому ООО «РБСС-Казань» проектному типу задач в профессиональной деятельности: разработку проектного предложения для проведения социологического исследования, проектной документации и программы исследования: описание проблемной ситуации, обоснование актуальности исследовательского проекта, определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии); разработку и согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; разработку проекта, методического инструментария и программы социологического и маркетингового исследования, соответствующих задачам исследования и используемым методам; выбор и описание метода или совокупности методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования; создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам определение принципов отбора источников информации; анализ статистических данных социологических и маркетинговых исследований с применением прикладных статистических программ, веб – аналитики для профессиональной проектной деятельности; интерпретацию результатов анализа статистических данных социологических и маркетинговых исследований; разработку аналитических материалов и итоговых документов по результатам: статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования с выводами и рекомендациями.

Организационно-управленческие задачи, реализуемые в рамках деятельности ООО «РБСС-Казань» сопряжены с качественной подготовкой бакалавров ОП «Экономическая социология и маркетинг», поскольку их умение выпускников решать организационно-управленческие типы задач в рамках профессиональной деятельности связаны с формированием и анализом информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социально-экономической сферы, разработкой управленческого воздействия на неё и оценкой эффекта управленческого воздействия на решение профессиональных организационно-управленческих задач; формированием социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в

профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга; разработкой предложений и рекомендаций по улучшению социально-экономических программ и стратегий; применением результатов социологических и маркетинговых исследований в процессах принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе положений социологических и экономических теорий; организацией и проведением маркетинговых исследований, направленных на разработку программ, методик и оценкой программной и проектной деятельности административно- управленческих подразделений организаций и учреждений; разработкой дизайна и методической стратегии исследования с учетом специфики проведения анализа рыночной ситуации, методического обоснования и разработки процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации; разработкой и применением методики анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организаций и обработать результаты маркетинговых исследований для решения профессиональных организационно-управленческих задач; формированием стратегии принятия экономически обоснованных управленческих решений в социально-экономической и маркетинговой сферах на основе обработки результатов социологических и маркетинговых исследований по вопросам развития рынков, бизнес-процессов и рисков организации.

Таким образом, совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивают способность осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, способности решать задачи профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО социально-технологического, проектного, организационно-управленческого типов.

Описание ОП содержит краткую информацию о программе, характеристику деятельности выпускников, информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, выпускающей кафедре, перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология».

Задачи профессиональной деятельности выпускников определены с учетом современных запросов работодателей и с учетом утвержденного профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, что, безусловно учтено в полном перечне дисциплин, относящихся к части рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура рабочего учебного плана логично выстроена в соответствии с задачами профессиональной деятельности, последовательна в отражении поступательного овладения обучающимися требуемых компетенций. Рабочие программы дисциплин наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Оценка рабочих программ дисциплин позволяет сделать вывод, что содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Обоснованием соответствия ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» является овладение выпускников направления требуемым компетенциям современного рынка труда и реализации социально-технологического, организационно-управленческого, проектного типа задач в рамках профессиональной деятельности. Компетенции, сформированные обучающимися, актуальны на рынке труда в таких организациях как: исследовательские центры и организации, специализирующиеся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения. Разработанная ОП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде учебной (ознакомительной) практики, производственной (научно-исследовательской работы), производственной (по получению профессиональных умений и навыков), производственной (проектно-технологической), производственной (преддипломной) практик.

Содержание учебной практики направлено на закрепление и расширение теоретических знаний обучающихся, полученных при изучении дисциплин, и практическое

знакомство обучающихся со спецификой профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга.

Программы производственной практики (научно-исследовательской работы, по получению профессиональных умений и навыков и проектно-технологической) направлены на реализацию системы подготовки бакалавров, умело сочетающих теоретические знания с решением практических вопросов предприятий и учреждений.

Производственная практика (преддипломная) проводится для выполнения выпускной квалификационной работы. Для поиска информации и проведения социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований в рамках преддипломной практики выпускники направления 39.03.01 «Социология» профиля «Экономическая социология и маркетинг» обладают компетенциями организатора, эрудированностью, самостоятельностью и владеют способностью составления аналитической отчётности и рекомендаций для формирования и принятия управленческих решений на основе результатов социологических и маркетинговых исследований с использованием прикладного программного обеспечения.

Производственная практика (научно-исследовательская работа, по получению профессиональных умений и навыков, проектно-технологическая, преддипломная) проводится на базе исследовательских центров и организаций, отделов и подразделений различных предприятий, специализирующихся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения. Содержание программ и баз практик свидетельствует об их способности сформировать профильные практические навыки обучающихся. Анализ программ дисциплин, учебной, производственной (проектно-технологической) и преддипломной практик обоснованно доказывает, что реализация ОП формирует универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции для современного рынка, где сегодня с опорой на научный базис требуется знание аналитических приемов и процедур в рамках социально-экономического, маркетингового и статистического изучения особенностей функционирования современного общества, отдельных социальных групп, потребителей, осуществлять опросы населения в ходе социологических и социально-экономических обследований и пр.

На основании проведенной экспертизы оценочных материалов можно сделать заключение о том, что оценочные материалы ОП 39.03.01 «Экономическая социология и маркетинг» позволяют установить соответствие уровня подготовки, обучающихся к результатам освоения ОП, а именно: оценить результаты освоения ОП как по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, так и в целом по ОП; выявить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, определенных во ФГОС, на каждом этапе формирования компетенций. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности. Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций. Методические материалы ОП содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций. Направленность ОП по дисциплинам учебного плана соответствует целям ОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки 39.03.01 «Социология».

Содержание ОМ соответствует целям ОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденному профстандарту, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ОМ обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Рецензируемая ОП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией, основной и дополнительной литературой по каждой из преподаваемых дисциплин.

В качестве сильных сторон (конкурентных преимуществ) рецензируемой ОП следует отметить: актуальность ОП, разработанной с учетом потребностей современного рынка, привлечение для реализации ОП опытных педагогических работников, а также ведущих специалистов - практиков; учет требований работодателей при реализации дисциплин, формирующих профессиональные компетенции; практикоориентированность при прохождении всех видов практик в рамках ОП; подготовка актуальных аналитических материалов на всех этапах научно-исследовательской работы студентов; защита выпускных квалификационных работ участием предприятий работодателей.

Выпускные квалификационные работы ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» представляют собой самостоятельные научно-исследовательские проекты в области исследования социально-экономических и маркетинговых особенностей развития предприятий и организаций, содержат теоретико-методологический анализ социологических теорий, социально-экономических подходов и маркетинговых концепций и реализованных практических задач на базе ведущих организаций и предприятий, в рамках которых проводится сбор эмпирических данных исследований.

В качестве рекомендаций, направленных на повышение качества подготовки, предлагается дальнейшее тесное взаимодействие с заинтересованными предприятиями, приглашение специалистов из числа работодателей, привлекаемых к преподаванию дисциплин, формирующих профессиональные компетенции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 с учетом профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и соответствует современным требованиям рынка труда.

Дата
20.06.2023

Рецензент
Директор ООО «РБСС-Казань»
(место работы, должность)



Д.Ю. Ульянов

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на программу по направлению подготовки высшего образования 39.03.01 «Социология» - программу бакалавриата «Экономическая социология и маркетинг», реализуемой в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» представляет собой систему документов, разработанную на основе актуализированного федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 с учетом профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Обоснована и доказательна востребованность выпускников по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» в соответствии с ОП «Экономическая социология и маркетинг» с позиции требований, предъявляемых ООО «БлуБэг», поскольку бакалавры обладают высоким уровнем освоения компетенций, мотивации к их реализации в рамках решения социально-технологического, организационно-управленческого, проектного типа задач в процессе профессиональной деятельности.

Обоснование необходимости ОП «Экономическая социология и маркетинг» с позиции требования ООО «БлуБэг» как работодателя объясняется грамотной реализацией обобщенных трудовых функций, умением организации работы по сбору данных социологических и маркетинговых исследований, навыками подготовки сбора данных социологических и маркетинговых исследований, как потребность и требования современного рынка труда, поскольку социальные запросы потребителей формируют различные ценовые сегменты рынка, дают информацию для использования различных вариантов продвижения товара и развития современных потребительских запросов в целом.

К области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность, относится область «01 Образование и наука (в сфере научных исследований)» в соответствии с п.1.11.ФГОС ВО и поскольку она соответствует уровню образования выпускников и полученных компетенций требованиям к квалификации работника, а также на основании того, что в результате анализа утвержденных профессиональных стандартов при формировании профессиональных компетенций был учтен профессиональный стандарт, соответствующий видам профессиональной деятельности и требованиям к образованию и обучению выпускников кафедры социологии, политологии и права - Профессиональный стандарт 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514).

Краткая характеристика областей и сфер профессиональной деятельности выпускника: социологические, маркетинговые, социально-экономические исследования общества, социальных явлений и процессов: сбор статистических данных, подготовка проектного предложения, программы исследования, организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований, применение прикладных статистических программ, аналитических приемов, процедур, обработка, анализ данных,

интерпретация и объяснение статистических данных, получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований, разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков, проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования, методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования, подготовка отчетных материалов и итоговых документов для решения экономически обоснованных профессиональных организационно-управленческих задач, бизнес-процессов и рисков организаций на основе анализа результатов социологических, маркетинговых исследований рынков и современных социально-экономических проблем предприятий, в том числе энергетической отрасли Республики Татарстан.

Выпускники ОП «Экономическая социология и маркетинг», согласно требованиям ООО «БлуБэг» как работодателя готовы к решению задач социально-технологического типа в профессиональной деятельности, что соответствует сформированной заинтересованности работодателя в приложении знаний и умений выпускников в рамках их производственно-прикладной реализации:

- участия в выборе и адаптации социальной технологии для решений актуальной исследовательской социально-экономической проблемы;
- детализации технологии сбора информации применительно к условиям исследования и особенностями выбранной методической стратегии;
- согласования организационных, технологических и методических вопросов в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения;
- подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации в процессе организации сбора данных;
- формировании научно-методического, технического информационного обеспечения социологических и маркетинговых исследований, разработку рекомендаций для социологических и маркетинговых служб;
- подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации;
- осуществления сбора информации в соответствии с методологическими и технологическими требованиями к соответствующим методам.

С позиции требования ООО «БлуБэг» как работодателя к компетенциям, формируемым у выпускников ОП «Экономическая социология и маркетинг», согласно реализуемому проектному типу задач в профессиональной деятельности, у обучающихся сформированы следующие знания, умения и навыки в рамках реализации проектных задач, что крайне актуально в деятельности организации в современных социально-экономических условиях:

- разработка проектного предложения для проведения социологического исследования, проектной документации и программы исследования: описание проблемной ситуации, обоснование актуальности исследовательского проекта, определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии);
- разработка и согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;
- разработка проекта, методического инструментария и программы социологического и маркетингового исследования, соответствующих задачам исследования и используемым методам;
- выбор и описание метода или совокупности методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования;

- создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам определение принципов отбора источников информации;
- анализ статистических данных социологических и маркетинговых исследований с применением прикладных статистических программ, веб – аналитики для профессиональной проектной деятельности;
- интерпретация результатов анализа статистических данных социологических и маркетинговых исследований;
- разработка аналитических материалов и итоговых документов по результатам: статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования с выводами и рекомендациями.

Обоснована значимость ОП «Экономическая социология и маркетинг» с позиций заинтересованности ООО «БлуБэг» в умении выпускников решать организационно-управленческие типы задач в рамках профессиональной деятельности:

- формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социально-экономической сферы, разработать управленческое воздействие на неё и оценить эффект управленческого воздействия на решение профессиональных организационно-управленческих задач,
- формировать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга;
- разработать предложения и рекомендации по улучшению социально-экономических программ и стратегий;
- применять результаты социологических и маркетинговых исследований для принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе положений социологических и экономических теорий;
- организовать и провести маркетинговые исследования, направленных на разработку программ, методик и оценку программной и проектной деятельности административно-управленческих подразделений организаций и учреждений;
- разработать дизайн и методическую стратегию исследования с учетом специфики проведения анализа рыночной ситуации, методического обоснования и разработки процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации;
- разработать и применить методики анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организаций и обработать результаты маркетинговых исследований для решения профессиональных организационно-управленческих задач;
- сформировать стратегии принятия экономически обоснованных управленческих решений в социально-экономической и маркетинговой сферах на основе обработки результатов социологических и маркетинговых исследований по вопросам развития рынков, бизнес-процессов и рисков организации.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности следующих типов, установленных в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО: социально-технологический, проектный, организационно-управленческий.

Для выпускников ОП «Экономическая социология и маркетинг» социологическое и маркетинговое образование, как показывает практика их работы в ООО «БлуБэг», служит механизмом профессиональной специализации, способом аккумуляции образовательного капитала, в результате чего выпускник является не только активным потребителем социологического и маркетингового знания, но и реплицирует его в рамках практической деятельности в ООО «БлуБэг».

Обоснование соответствия ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» доказательно их востребованностью ООО «БлУБэг», поскольку выпускники обладают сформированными в процессе обучения компетенциями в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, могут подготовить проектные предложения для проведения социологического исследования, разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование.

Обоснованная необходимость выпускников ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» продиктована актуальными получаемыми знаниями, умениями и навыками в рамках освоения компетенций в процессе обучения, с чем выпускники данного направления справляются компетентно и в срок:

- анализировать данные социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности;
- предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач, консалтинговые услуги;
- формируют и проводят поисковые, описательные, аналитические социологические и маркетинговые исследования с учетом сегментирования потребителей целевых/референтных групп;
- комплексно применяют методы сбора социологической и маркетинговой информации, алгоритмы прикладных статистических программ для статистической обработки и анализа социологических данных;
- с позиций социологических, социально-экономических и маркетинговых знаний производят оценку результатов деятельности маркетинговой кампании;
- на основе данных эмпирических социологических и маркетинговых исследований определяют перспективы развития маркетинговых кампаний, акций, программ краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного развития в современных социально-экономических условиях и с учетом особенностей и сферы деятельности организации.

Грамотное описание ОП «Экономическая социология и маркетинг» содержит логично изложенную информацию об образовательной программе по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология», формах и сроках обучения, характеристику деятельности и информацию о квалификации выпускника, с учетом требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения зарубежного опыта проведения консультаций с ведущими работодателями в которой востребован выпускник, а также с учетом профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников.

Виды и типы задач профессиональной деятельности выпускников (социально-технологический, организационно-управленческий, проектный) учтены, согласно требованиям работодателей, сущностно и последовательно отражены в перечне дисциплин рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Оценка рабочих программ дисциплин, фондов оценочных средств и электронно-образовательных ресурсов по преподаваемым дисциплинам демонстрируют грамотное использование аудиторных и интерактивных форм проведения занятий.

Компетенции, сформированные у обучающихся по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» ОП «Экономическая социология и маркетинг» актуальны на рынке труда, поскольку выпускник указанного направления обладает знаниями анализа современных потребительских рынков, где осуществляется непосредственное взаимодействие фирм и конечного потребителя, так как именно в сфере социологических исследований, маркетингового продвижения и социально-экономических прогнозов происходит смыкание современных деловых и бизнес-стратегий, что формирует перспективные направления, требующие приложения

компетенций выпускников конкретного направления подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» ОП «Экономическая социология и маркетинг», обладающих фундаментальными знаниями в области экономической социологии и маркетинга, и методами прикладных социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований, подбора маркетинговых решений, которые будут результативны для:

- конкретного бизнеса, проведения маркетингового анализа компании;
- анализа конкурентов и рынка, социально-экономического прогнозирования и проектирования особенностей развития организаций в условиях изменения/развития конъюнктуры современного рынка и социально-экономических условий;
- оценки сильных и слабых сторон организации для составления маркетингового плана и выработки социально-экономических и маркетинговых решений, сформированных на базе результатов социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований.

Разработанная ОП предполагает профессиональную практическую подготовку обучающихся в рамках учебной (ознакомительной) практики, производственной (научно-исследовательской работы), производственной (по получению профессиональных умений и навыков), производственной (проектно-технологической) и производственной (преддипломной) практик.

Содержание учебной (ознакомительной) практики формирует и расширяет у обучающихся сущностного понимания теоретико-методологических знаний и компетенций, сформированных в процессе изучения дисциплин, и практическое знакомство обучающихся со спецификой профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга. Вместе с тем учебная практика формирует у обучающихся перспективный задел для дальнейшего понимания сущности производственной практики. В качестве базы учебной (ознакомительной) практики выступает лаборатория социально-экономических исследований в составе кафедры социологии, политологии и права, руководство которой возложено на доктора политологических наук, профессора Мухарямова Н.М. В рамках учебной (ознакомительной) практики предполагается коммуникация обучающихся с педагогическими и научно-педагогическими работниками выпускающей кафедры, ведущими специалистами предприятий области социально-экономических и маркетинговых исследований, в результате которой формируются универсальные и общепрофессиональные компетенции, необходимые для современного рынка труда.

Программы производственной практики (научно-исследовательской работы, по получению профессиональных умений и навыков и проектно-технологической) направлены на закрепление и расширение знаний, полученных обучающимися за время теоретического обучения, в том числе в рамках учебной (ознакомительной) практики и на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирование умения применять их в профессиональной деятельности.

Производственная практика (преддипломная) представляет элемент образовательной программы непосредственно ориентированный на профессионально - практическую подготовку бакалавров и выполнение выпускной квалификационной работы. Основными задачами преддипломной практики являются закрепление знаний, умений и навыков студентов, полученных по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы, формирование навыков ведения студентами самостоятельной исследовательской работы, приобретение знаний, умений и навыков социально-технологической, проектной, организационно-управленческой деятельности.

В качестве баз производственной практики (научно-исследовательской работы, по получению профессиональных умений и навыков, проектно-технологической и преддипломной) предусмотрены исследовательские центры и организации, отделы и подразделения различных предприятий, специализирующиеся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного

мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения, что соответствует области, сфере, объектам, видам, задачам и типам задач профессиональной деятельности выпускников кафедры «Социология, политология и право», обучающихся по направлению подготовки 39.03.01. «Социология» направленности (профиля) «Экономическая социология и маркетинг».

Содержание программ и баз практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки обучающихся, предъявляемых к выпускникам ОП на рынке труда и направлено на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенций, предполагаемых для реализации профессиональной деятельности.

Анализ рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик убедительно доказывает и обосновывает грамотную, логически выстроенную структуру реализуемой ОП, которая предполагает разнообразные формы текущего, промежуточного и итогового контроля успеваемости обучающихся, предполагающие контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, самостоятельной работы, выполнение контрольных и курсовых работ, рефератов, тестовых заданий, зачетов и экзаменов с опорой на обширную учебно-методическую документацию и материалы, что в совокупности формирует возможность планомерного освоения ОП обучающимися.

На основании проведенной экспертизы оценочных материалов можно сделать заключение о том, что оценочные материалы ОП 39.03.01 «Экономическая социология и маркетинг» позволяют установить соответствие уровня подготовки, обучающихся к результатам освоения ОП, а именно: оценить результаты освоения ОП как по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, так и в целом по ОП; выявить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, определенных во ФГОС, на каждом этапе формирования компетенций. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности. Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций. Методические материалы ОП содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций. Направленность ОП по дисциплинам учебного плана соответствует целям ОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки 39.03.01 «Социология». Содержание ОП соответствует целям ОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденному профстандарту, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ОП обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Таким образом, рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» имеет безусловные конкурентные преимущества, поскольку способна обеспечить потребность современного рынка труда посредством обеспечения качественной практикоориентированной подготовки бакалавров, обладающих компетенциями, предъявляемыми рынком труда, ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, учитывая их потребности и запросы, а также их привлечения при

реализации дисциплин, формирующих профессиональные компетенции, учет инновационных компонент, отраженных в темах курсовых и выпускных квалификационных работ (ВКР), их защит с приглашением представителей предприятий отрасли, работодателей.

Качественная практикоориентированная подготовка бакалавров подтверждается актами о внедрении результатов исследований, разработанных на основе теоретико-методологических и практических изысканий в выпускных квалификационных работах по ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология», а также отражены в актах/справках об использовании результатов исследований ВКР в практике деятельности ведущих организаций и предприятий.

В качестве рекомендаций, направленных на повышение качества подготовки, предлагается дальнейшее совершенствование реализуемого углубленного изучения области знаний экономической социологии и маркетинга с привлечением специалистов - представителей зарубежного научного сообщества в рамках проведения мастер-классов, научно-практических конференций в области экономической социологии и маркетинга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 с учетом профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и соответствует современным требованиям рынка труда.

Дата
20.06.2023

Рецензент
Генеральный директор маркетингового
агентства ООО «Блүбэг»
(место работы, должность)


(Личная подпись)
О.В. Жукова



ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу по направлению подготовки высшего образования 39.03.01 «Социология» – программу бакалавриата «Экономическая социология и маркетинг», реализуемой ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» представляет собой систему документов, разработанную на основе актуализированного федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 с учетом профессионального стандарта 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514), соответствующего профессиональной деятельности выпускников и на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Обоснование и доказательная необходимость ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» продиктована возникшей динамичностью общественного производства, требующего постоянного трансформации содержания, характера и направленности профессиональной деятельности современного выпускника. Перечисленное обосновывает неперемное требование к выпуску бакалавров по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» ОП «Экономическая социология и маркетинг», поскольку они отвечают возросшему требованию к качеству профессиональной и практикоориентированной подготовки, что сегодня является детерминантой ускоренного развития экономики и социальных систем на уровне современных требований рынка труда.

Обоснованная востребованность выпускников по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» ОП «Экономическая социология и маркетинг» доказана наличием ключевых компетенций у выпускников, высокого уровня и качества трудового потенциала обучаемых согласно требованиям к качеству подготовки федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» в целом. Диапазон применения формируемых компетенций выпускников по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» ОП «Экономическая социология и маркетинг» в практической деятельности и с позиций полученного в процессе обучения образовательного капитала способствует увеличению производительности труда в социологических и маркетинговых отделах предприятий энергетической отрасли и коммерческого сектора, государственных и муниципальных организаций, подразделений, осуществляющих социологические, социально-экономические и маркетинговые исследования, что способствует достижению приоритетов их развития.

Согласно современным требованиям рынка труда и отраслевым запросам на конкурентоспособных выпускников ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению «Социология» владение необходимыми компетенциями для решения социально-технологического типа задач в рамках профессиональной деятельности и в результате приложения сформированных в процессе обучения компетенций в рамках

производственно-прикладной деятельности бакалавры ОП «Экономическая социология и маркетинг» осуществляют в рамках участия в выборе и адаптации социальной технологии для решений актуальной исследовательской социально-экономической проблемы; детализации технологии сбора информации применительно к условиям исследования и особенностями выбранной методической стратегии; согласования организационных, технологических и методических вопросов в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации в процессе организации сбора данных; формировании научно-методического, технического информационного обеспечения социологических и маркетинговых исследований, разработку рекомендаций для социологических и маркетинговых служб; подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации; осуществления сбора информации в соответствии с методологическими и технологическими требованиями к соответствующим методам.

В современных социально-экономических условиях реализация выпускниками ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению «Социология» проектного типа задач в профессиональной деятельности отражает требуемые современными работодателями навыки разработки проектного предложения для проведения социологического исследования, проектной документации и программы исследования: описания проблемной ситуации, обоснование актуальности исследовательского проекта, определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбора целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии); разработки и согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; разработки проекта, методического инструментария и программы социологического и маркетингового исследования, соответствующих задачам исследования и используемым методам; выборе и описании метода или совокупности методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования; в создании концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам, а также определение принципов отбора источников информации; в анализе статистических данных социологических и маркетинговых исследований с применением прикладных статистических программ, веб – аналитики для профессиональной проектной деятельности, в том числе в интерпретации результатов анализа статистических данных социологических и маркетинговых исследований, и разработки аналитических материалов и итоговых документов по результатам статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования с выводами и рекомендациями.

Обучение бакалавров ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению «Социология» предполагает развитие компетенций, отражающих высокий уровень профессиональной подготовки и запросы современных работодателей в области решения организационно-управленческих типов задач в рамках профессиональной деятельности, а именно: формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социально-экономической сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия на решение профессиональных организационно-управленческих задач, формирование социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга; разработку предложений и рекомендаций по улучшению социально-экономических программ и стратегий; применение результатов социологических и маркетинговых исследований для принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе положений социологических и экономических теорий; организацию и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку программ,

методик и оценку программной и проектной деятельности административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; разработку дизайна и методической стратегии исследования с учетом специфики проведения анализа рыночной ситуации, методического обоснования и разработки процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации; разработку и применение методики анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организаций и обработку результатов маркетинговых исследований для решения профессиональных организационно-управленческих задач; формирование стратегий принятия экономически обоснованных управленческих решений в социально-экономической и маркетинговой сферах на основе обработки результатов социологических и маркетинговых исследований по вопросам развития рынков, бизнес-процессов и рисков организации.

Поскольку бакалавры ОП «Экономическая социология и маркетинг» обладают высоким уровнем освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, решение социально-технологического, организационно-управленческого, проектного типа задач в процессе профессиональной деятельности формирует константное обоснование необходимости ОП «Экономическая социология и маркетинг» с позиций современного работодателя, так как экстраполирование полученных компетенций, системно реализуемых посредством обобщенных трудовых функций, умения организации работы по подготовки и сбору данных социологических и маркетинговых исследований, в том числе в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения для подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, проекта в области экономической социологии и маркетинга и экономически обоснованных решений в рамках профессиональных организационно-управленческих задач, базируясь на анализе данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности реплицируют содержание указанных компетенций в несомненный потенциал выпускника на современном рынке.

Краткая характеристика областей и сфер профессиональной деятельности выпускника: социологические, маркетинговые, социально-экономические исследования общества, социальных явлений и процессов: сбор статистических данных, подготовка проектного предложения, программы исследования, организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований, применение прикладных статистических программ, аналитических приемов, процедур, обработка, анализ данных, интерпретация и объяснение статистических данных, получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований, разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков, проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования, методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования, подготовка отчетных материалов и итоговых документов для решения экономически обоснованных профессиональных организационно-управленческих задач, бизнес-процессов и рисков организаций на основе анализа результатов социологических, маркетинговых исследований рынков и современных социально-экономических проблем предприятий, в том числе энергетической отрасли Республики Татарстан.

Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник: Исследовательские центры и организации, специализирующиеся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения.

Сгенерированный и накопленный к настоящему моменту обширный опыт образовательных методик, продуцируемых в рамках обучения по ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» с учетом актуальных требований к модели и компетентностному арсеналу выпускника с учетом их профессиональных задач, предъявляемых на рынке труда ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, учет актуальности разработки критериев оценки качества образования с позиций работодателей является результирующей особого социально-профессионального заказа на подготовку кадров в Республике Татарстан. Компетентностный подход, опирающийся на комплексную подготовку выпускника указанной ОП учитывает такие параметры оценки результативности образования, реализуемой ОП «Экономическая социология и маркетинг» как уровень его соответствия современным потребностям перспективного развития ведущих отраслей экономики, региона и страны, в целом, предусматривая интересы различных социальных групп, что на практике обосновывает доказательную необходимость в выпускниках по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» по ОП «Экономическая социология и маркетинг».

Грамотное конструирование ОП «Экономическая социология и маркетинг», высокий уровень овладения выпускниками указанной ОП набором универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций детерминирует восходящий тренд на запросы обучающихся со стороны работодателей на уровне прохождения всех видов профессиональной практической подготовки обучающихся в рамках учебной (ознакомительной) практики, производственной (проектно-технологической) и производственной (преддипломной) практик, поскольку доказательностью универсальности предлагаемого образования по ОП «Экономическая социология и маркетинг» служит разработка и проведение практикоориентированных курсов, разработанных в рамках учебного плана 39.03.01 «Социология», соответствующего современным темпам модернизации высшей школы с одной стороны и рынка труда, с другой. Высокая компетентность профессорско-преподавательского состава ОП «Экономическая социология и маркетинг», сформированный человеческий и образовательный ресурс, мультиплицированный благодаря грамотно структурированному кадровому составу с учетом привлечения специалистов с производства и организациями-работодателями исключили ресурсную ограниченность возможностей разработки качественных практикоориентированных курсов и позволили конструировать рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, удовлетворяющие потребностям научной социологической конкретной школы и отвечающим требованиям бизнес-окружения.

Обобщенные трудовые функции, экстраполирующие понимание и опыт организации работы по сбору данных социологического и маркетингового исследования конструктивно и репликативно учтенные в реализуемых компетенций в рамках всех видов деятельности выпускника ОП «Экономическая социология и маркетинг» отражают совокупность связанных между собой трудовых функций в рамках производственных и бизнес-процессов, предусматривающих формирование последовательного усваиваемого набора компетенций в соответствии с социально-технологическим, организационно-управленческим, проектным типам задач профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» по ОП «Экономическая социология и маркетинг» и учтены, согласно требованиям работодателей и интегрированы в области профессиональной деятельности, в которых выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность, а именно область «01 Образование и наука (в сфере научных исследований)» в соответствии с п.1.11.ФГОС ВО и поскольку она соответствует уровню образования выпускников и полученных компетенций требованиям к квалификации работника, а также на основании того, что в результате

анализа утвержденных профессиональных стандартов при формировании профессиональных компетенций был учтен профессиональный стандарт, соответствующий видам профессиональной деятельности и требованиям к образованию и обучению выпускников кафедры социологии, политологии и права - Профессиональный стандарт 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514).

Таким образом, совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивают способность осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО, способности решать задачи профессиональной деятельности социально-технологического, проектного, организационно-управленческого типов.

Учебная (ознакомительная) практика способствует получению первичных профессиональных умений и опыта первичной профессиональной деятельности, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию универсальных и общепрофессиональных компетенций, направлена на приобретение навыков анализа и осмысления комплексных социальных процессов, знаний основ методики проведения социологического и маркетингового исследования.

Производственная практика в ОП «Экономическая социология и маркетинг» проводится четырех типов: научно-исследовательская работа, по получению профессиональных умений и навыков, проектно-технологическая, преддипломная, которые формируют у обучающегося профессиональные навыки, закрепляют и углубляют теоретические знания, полученные в процессе обучения, а также формируют умения и навыки по разработке выводов и рекомендаций для принятия обоснованных решений по социальному, социально-экономическому и маркетинговому развитию предприятия, оптимизации его маркетинговой стратегии на основе применения социально-экономического прогноза. Целью производственной практики является закрепление и расширение знаний, полученных обучающимися за время освоения дисциплин, предшествующей учебной (ознакомительной) практики и в результате непосредственно самой производственной практики.

Базами производственной практики (научно-исследовательской работы, по получению профессиональных умений и навыков, проектно-технологической, преддипломной) являются исследовательские центры и организации, отделы и подразделения различных предприятий, специализирующиеся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения, что соответствует объектам и видам профессиональной деятельности выпускника ОП «Экономическая социология и маркетинг», способствующие последовательному формированию практических навыков обучающихся самостоятельного решения поставленных профессиональных задач, что отвечает стандартам подготовки и специфики работы будущего специалиста.

Производственная практика (преддипломная) представляет обязательный элемент образовательной программы непосредственно ориентированный на профессионально - практическую подготовку бакалавров, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы на базе ведущих предприятий и организаций отрасли рынка труда. В ходе прохождения производственной практики (преддипломной) закрепляются теоретические знания, полученные в процессе обучения, приобретаются компетенции прикладного характера для самостоятельного решения актуальных и практически значимых социальных, социально-экономических и маркетинговых задач, осуществляется сбор эмпирических материалов для обеспечения

самостоятельной профессиональной деятельности и подготовки социологического, социально-экономического и маркетингового исследования. В период преддипломной практики обучающиеся анализируют целевой рынок, разрабатывают эффективные социологические и социально-экономические программы и методы управления маркетингом организации, производят оценку социально-экономических последствий маркетинговых кампаний, приобретают навыки социально-технологической, проектной и организационно-управленческой деятельности. Собранные эмпирические данные и разработанные практические предложения по совершенствованию социальных, социально-экономических и маркетинговых процессов в организации – базы практики – ложатся в основу выпускной квалификационной работы. Цели и задачи преддипломной практики соответствуют задачам профессиональной деятельности выпускника ОП «Экономическая социология и маркетинг» и лежат в плоскости апробации и углубления практических умений и навыков профессиональной деятельности, разработки методологического и методического разделов программы социологического и маркетингового исследования как составной части плана выпускной квалификационной работы, изучение конкретной организации (предприятия) как самостоятельного субъекта рынка и объектно-предметной области исследования, анализ литературы и документальных источников, сбора и обработки эмпирической информации, разработка программы и инструментария социологического и маркетингового исследования, создание информационной базы по заявленной теме выпускной квалификационной работы, анализ данных социологического и маркетингового исследования, формирование направлений совершенствования и практических рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов с позиции социологического, социально-экономического и маркетингового знания.

Убедительно доказывает и обосновывает актуальность ОП «Экономическая социология и маркетинг» содержание комплекта рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик, которые аккумулируют современные знания в области экономической социологии и маркетинга, практики проведения социологических и маркетинговых исследований и их анализа с применением современных прикладных программ, изучения общественного мнения, социального проектирования и прогнозирования и других дисциплин, содержащих современное социологическое, социально-экономическое и маркетинговое знание, демонстрируют разнообразные формы работы с обучающимися в рамках текущего, промежуточного и итогового контроля успеваемости.

На основании проведенной экспертизы оценочных материалов можно сделать заключение о том, что оценочные материалы ОП 39.03.01 «Экономическая социология и маркетинг» позволяют установить соответствие уровня подготовки, обучающихся к результатам освоения ОП, а именно: оценить результаты освоения ОП как по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, так и в целом по ОП; выявить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, определенных во ФГОС, на каждом этапе формирования компетенций. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности. Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций. Методические

материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций. Направленность ОМ по дисциплинам учебного плана соответствует целям ОПВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки 39.03.01 «Социология». Содержание ОМ соответствует целям ОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденному профстандарту, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ОМ обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Квалификация педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

Не менее 70 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата, на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Материально-технические условия реализации образовательной программы и учебно-методическое обеспечение ОПВО соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Регулярно проводится внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата, в рамках которой обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также привлекаются работодатели и их объединения, иные юридические и физические лица, включая педагогических работников организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Резюмируя оценку ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» отмечено, что

онаобеспечивает рынок труда специалистами в сфере профессиональной деятельностиэкономической социологии и маркетинга, обеспечивает удовлетворение потребностей предприятий, организаций в условиях рыночной экономики посредством приложения профессиональных компетенций выпускников ОП «Экономическая социология и маркетинг» к решению актуальных вопросов в условиях рыночной экономики, продуцирует кадровое обеспечение и ведение производственно-коммерческой деятельности как на уровне предприятия, так и на уровне регионов, внутреннего и внешнего рынков, учитывая потребности и запросы работодателей отрасли.

В качестве рекомендаций, направленных на повышение качества подготовки обучающихся по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология» предлагается увеличение доли студентов, привлекаемых к научно-исследовательской деятельности в рамках проведения круглых столов, форумов, вебинаров, олимпиадных движений, способствующих расширению межвузовских и международных связей и повышение мотивации студентов к участию в научно-исследовательской деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рецензируемая ОП «Экономическая социология и маркетинг» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 с учетом профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и отвечает современным требованиям рынка труда.

Дата
20.06.2023

Рецензент
Доктор социологических наук,
профессор кафедры «Общей и этнической социологии»
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
(место работы, должность, ученая степень)



Ю.Р.Хайруллина

(личная подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика ОП

Раздел 1. Общие положения

1.1. Обоснование разработки ОП ВО.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.

1.3. Общая характеристика ОП ВО.

1.3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОП

1.3.2. Формы обучения

1.3.3. Язык реализации ОП

1.3.4. Срок получения образования

1.3.5. Объем программы

1.3.6. Применение ЭО и ДОТ

1.4. Миссия, цели и задачи ОП ВО.

1.5. Направленности (профили) ОП.

Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки.

2.1. Область и сфера профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Перечень профессиональных стандартов.

Раздел 3. Требования к результатам освоения ОП ВО выпускником.

3.1. Компетенции выпускника и индикаторы их достижения.

3.2. Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования.

Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОП ВО.

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план.

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

4.4. Аннотации программ дисциплин (модулей).

Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО

5.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОП ВО.

5.2. Требования к кадровым условиям реализации ОП ВО.

Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОП ВО.

6.1. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы.

Раздел 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

7.1. Рабочая программа воспитания.

7.2. Календарный план воспитательной работы.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП

Раздел 1. Общие положения

1.1. Обоснование разработки ОП ВО.

Образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован в Минюсте России «28» февраля 2018 г., регистрационный номер 50182), с учетом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа регламентирует основные характеристики образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условия, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, программы практик и оценочных материалов, программы и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная ОП адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с дополнениями и изменениями);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован в Минюсте России «28» февраля 2018 г., регистрационный номер 50182);

- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям»

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514);

- Устав КГЭУ;

- Локальные нормативные акты КГЭУ.

1.3. Общая характеристика ОП ВО.

1.3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО;

Бакалавр

1.3.2. Формы обучения:

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной и заочной формах.

1.3.3. Язык реализации образовательной программы:

Русский

1.3.4. Срок получения образования составляет по очной форме –4 года, по заочной форме –4 года 11 месяцев, включая каникулы после прохождения ИА (ГИА), вне зависимости от применяемых образовательных технологий.

При обучении по ИУП инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.5 Объем программы:

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОП с использованием сетевой формы, реализации ОП по индивидуальному учебному плану. Величина зачетной единицы устанавливается в объеме 27 астрономических часов, 36 академических часов.

1.3.6 Применение ЭО и ДОТ

При реализации ОП не применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.4. Миссия, цели и задачи ОП ВО.

Миссия ОП «Экономическая социология и маркетинг» заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОП «Экономическая социология и маркетинг» является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области экономической социологии и маркетинга, особенностей научной школы института «Экономики и цифровых технологий» кафедры «Социология, политология и право» и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОП «Экономическая социология и маркетинг»:

- развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;
- воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;
- прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;
- формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;
- развивать представления о здоровом образе жизни умении и навыке физичес-кого самосовершенствования;
- формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;
- развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;
- формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере экономической социологии и маркетинга;
- формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;
- прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;
- формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

1.5. Направленности (профили) ОП.

Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки 39.03.01 «Социология» – «Экономическая социология и маркетинг»

Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки.

2.1. Область и сфера профессиональной деятельности выпускника.

Область сфера профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика областей и сфер профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
01 Образование и наука, Научные исследования	Социологические, маркетинговые, социально-экономические исследования общества, социальных явлений и про-	Исследовательские центры и организации, специализирующиеся на социологических,

	<p>цессов: сбор статистических данных, подготовка проектного предложения, программы исследования, организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований, применение прикладных статистических программ, аналитических приемов, процедур, обработка, анализ данных, интерпретация и объяснение статистических данных, получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований, разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков, проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования, методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования, подготовка отчетных материалов и итоговых документов для решения экономически обоснованных профессиональных организационно-управленческих задач, бизнес-процессов и рисков организаций на основе анализа результатов социологических, маркетинговых исследований рынков и современных социально-экономических проблем предприятий, в том числе энергетической отрасли Республики Татарстан</p>	<p>маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения.</p>
--	--	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

В рамках освоения ОП «Экономическая социология и маркетинг» выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов в соответствии с п.1.12. ФГОС ВО:

социально-технологический;

проектный;

организационно-управленческий.

К основным задачам профессиональной деятельности относятся:

Социально-технологический вид деятельности

Производственно-прикладная деятельность:

- участие в выборе и адаптации социальной технологии для решения актуальной исследовательской социально-экономической проблемы;

- детализация технологии сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

- согласование организационных, технологических и методических вопросов в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения;

- подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации в процессе организации сбора данных;

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологических и маркетинговых исследований, разработка рекомендаций для социологических и маркетинговых служб;

- подготовка полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации;

- сбор информации в соответствии с методологическими и технологическими требованиями к соответствующим методам.

Проектная деятельность:

- разработка проектного предложения для проведения социологического исследования, проектной документации и программы исследования: описание проблемной ситуации, обоснование актуальности исследовательского проекта, определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии);

- разработка и согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;

- разработка проекта, методического инструментария и программы социологического и маркетингового исследования, соответствующих задачам исследования и используемым методам;

- выбор и описание метода или совокупности методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования;

- создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам определение принципов отбора источников информации;

- анализ статистических данных социологических и маркетинговых исследований с применением прикладных статистических программ, веб – аналитики для профессиональной проектной деятельности;

-интерпретация результатов анализа статистических данных социологических и маркетинговых исследований;

-разработка аналитических материалов и итоговых документов по результатам статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования с выводами и рекомендациями.

Организационно-управленческая деятельность:

-формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социально-экономической сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия на решение профессиональных организационно-управленческих задач,

- формирование социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга;

- разработка предложений и рекомендаций по улучшению социально-экономических программ и стратегий;

- применение результатов социологических и маркетинговых исследований для принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе положений социологических и экономических теорий;

- проведение анализа и подготовка рекомендаций на основе результатов исследований в процессе принятия управленческих решений;

- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку программ, методик и оценку программной и проектной деятельности административно- управленческих подразделений организаций и учреждений;

-разработка дизайна и методической стратегии исследования с учетом специфики проведения анализа рыночной ситуации, методического обоснования и разработки процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации;

- разработка и применение методик анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организаций и обработка результатов маркетинговых исследований для решения профессиональных организационно-управленческих задач;

- формирование стратегий принятия экономически обоснованных управленческих решений в социально-экономической и маркетинговой сферах на основе обработки результатов социологических и маркетинговых исследований по вопросам развития рынков, бизнес-процессов и рисков организации.

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП с учетом направленности (профиля) подготовки являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, статистические данные, полученные в результате изучения общественного мнения, потребительского

поведения, рынков и социально-экономические и маркетинговые способы воздействия на них.

2.4. Перечень профессиональных стандартов

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов организация выбрала профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) - Профессиональный стандарт 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514).

Раздел 3. Требования к результатам освоения ОП ВО выпускником

3.1. Компетенции выпускника и индикаторы их достижения

ОП установлены следующие универсальные компетенции (УК) и индикаторы достижения универсальных компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1. Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников; УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач, владеет логическими методами обработки информации, отличает факты от мнений, гипотез и интерпретаций;
2. Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
3. Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого

4.Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;
5.Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.4.Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера;
6,7. Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; УК-6.2. Строит траектории профессионального и личного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмента; УК-6.3. Использует цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни;
	УК-7 Способен	УК-7.1. Понимает влияние

	поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний; УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры;
8. Безопасность жизнедеятельности	УК-8Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1.Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создает и поддерживает безопасные условия для обеспечения устойчивого развития общества; УК-8.2.Выявляет проблемы, связанные с нарушениями безопасности труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций, в том числе при возникновении военных конфликтов; УК-8.3.Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях;
9.Экономическая культура, в том числе и финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Демонстрирует знание понятийно-категориального аппарата и методов экономической науки; УК-9.2 Демонстрирует владение современными методиками расчета показателей, характеризующих экономические процессы и явления в различных областях жизнедеятельности;
10. Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1.Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека; УК-10.2.Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления;

ОП установлены следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций:

Категория ОПК выпускника	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационная культура	ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-1.2 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;
Фундаментальная подготовка	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает навыками применения математического аппарата; ОПК-2.2. Демонстрирует навыки применения методов корреляционного анализа и прогнозирования; ОПК-2.3. Владение математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры; ОПК-2.4. Знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; ОПК-2.5. Способен применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач;
Теоретическая и практическая профессиональная подготовка	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора

Категория ОПК выпускника	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		<p>информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p> <p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.</p>
	<p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p> <p>ОПК-4.4. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях;</p> <p>ОПК-4.5. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-4.6. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» - 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной

защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей. ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.</p>
<p>ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПК-3 Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-3.1. Разрабатывает программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования. ПК-3.2. Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать данные социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности</p>	<p>ПК-4.1. Использует прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб – аналитики ПК-4.2. Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность ПК-4.3. Анализирует большие данные с использованием новых цифровых технологий</p>

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1. Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга ПК-5.2. Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ПК-5.3. Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации
---	---

Результаты анализа выбранного профессионального стандарта, выбора обобщенных трудовых функций, трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленного уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению», представлены в компетентностной модели выпускника, являющейся компонентом ОП.

3.2. Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования

Матрица компетенций - компетентностно-формирующая часть учебного плана, определяющая этапы формирования компетенций дисциплинами (модулями), независимо от формы обучения. Матрица компетенций представляет собой отражение структурно-логических связей между содержанием ОП и запланированными образовательными результатами.

Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование
Б1.О.02 История России [Эк] УК-3.1; УК-5.1	Б1.О.01 Философия [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-5.4	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [За] ОПК-2.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [23а] ОПК-2.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5
Б1.О.03 Иностранный язык [За] УК-4.2	Б1.О.03 Иностранный язык [Эк] УК-4.2	Б1.О.08 Промышленная экология [За] УК-2.2; УК-8.2	Б1.О.06 Социология и политология [Эк] УК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.2	Б1.В.01 Социально-экономическое прогнозирование и проектирование [Эк] ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-5.1; ПК-	Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления [Эк] ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины (модули): Модуль 1 [4Эк, За, КР] (/ Модуль 2) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1;	Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины (модули): Модуль 1 [3Эк, КР] (/ Модуль 2) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1;

				5.2		ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.05 Деловая коммуникация на русском языке [За] УК-4.1	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1 ОПК-2.3;	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [Эк] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5	Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности [Эк] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.2	Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления [Эк] ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	Б1.В.03 Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях [Эк] ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2	Б2.О.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) [ЗаО] ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-4.3; ОПК-4.4; ОПК-4.5	Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) [ЗаО] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.10 Основы российской государственности [За] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4.	Б1.О.07 Физическая культура и спорт [За] УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2	Б1.О.19 История социологии [Эк] ОПК-4.1; ОПК-4.6	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5	Б1.В.03 Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях [Эк, КР] ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2	Б1.В.04 Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования [Эк, КР] ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		Б3.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ [Эк] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4; ОПК-4.5; ОПК-4.6; УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2;

							ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.12 Математика [Эк] ОПК-2.1	ББ1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5	Б1.О.20 Современные социологические теории [За] ОПК-4.1; ОПК-4.6	Б1.О.23 Социологические проблемы изучения общественного мнения [За] ОПК-4.4; ОПК-4.5	Б1.В.04 Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования [Эк] ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	Б1.В.07 Социология брендов [За] ПК-5.1; ПК-5.2		
Б1.О.13 Концепции современного естествознания [Эк] ОПК-2.3; ОПК-2.4	Б1.О.16 Социально-экономическая статистика [За] УК-9.2	Б1.О.22 Экономическая социология и социология труда [Эк, КР] ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4; УК-9.1	Б1.О.24 Социальная психология [Эк] УК-3.1; УК-3.2	Б1.В.05 Социология маркетинговых коммуникаций [За] ПК-2.1; ПК-2.2	Б2.В.01(П) Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков) [ЗаО] ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2		
	Б1.О.17 Основы маркетинга [За] ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5	Б1.О.23 Социологические проблемы изучения общественного мнения [Эк] ОПК-4.4; ОПК-4.5	Б1.О.25 Методология и методы социологического и маркетингового исследования [Эк, КР] ОПК-3.4; ОПК-3.5	Б1.В.06 Международная практика маркетинговых и социологических исследований [За] ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-5.3	Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая) [ЗаО] ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2		
Б1.О.14 Государственное и муниципальное управление [За] ОПК-4.1; ОПК-4.2	Б1.О.18 Основы социологии [Эк] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная) [ЗаО] ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.6; УК-3.1; УК-3.2	ФТД.02 Татарский язык и культура речи [За] УК-4.1; УК-4.2			
Б1.О.15 Введение в	Б1.О.19 История						

профессиональную деятельность [За] ОПК-1.2; ОПК-2.4; УК-2.2	социологии [За] ОПК-4.1; ОПК-4.6						
Б1.О.17 Основы маркетинга [Эк] ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5	ФТД.01 Валеология [За] УК-7.1						

Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОП ВО

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике (Приложение А), являющемся составной частью учебного плана и компонентом ОП, указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарный учебный график размещен в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

4.2. Учебный план

Учебный план разрабатывается на основании ЛНА КГЭУ и размещен в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин являются неотъемлемой частью ОП. В рабочей программе каждой дисциплины отражены цель, задачи и планируемые результаты обучения, место дисциплины в структуре ОП, содержание, структурированное по разделам и видам занятий, представлены темы лекционных и практических занятий, лабораторных и самостоятельных работ; приведены объемы, средства оценивания результатов обучения, учебно-методическое и информационное, материально-техническое обеспечение дисциплины, а также особенности организации образовательной деятельности для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Оценочные материалы являются приложениями к рабочим программам дисциплин, позволяют осуществить контроль и управление процессом приобретения обучающимся необходимых знаний, умений и навыков в качестве результатов освоения дисциплин. Оценочные материалы должны обеспечивать получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями. Оценочные материалы могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты, нестандартные

задания, сценарии деловых игр и др. средства, позволяющие оценить освоение компетенций на определенных этапах обучения.

Электронные версии рабочих программ дисциплин и оценочных материалов представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Программы практик являются неотъемлемой частью ОП, разработаны по всем видам и типам практик учебного плана. Практики закрепляют знания, умения и навыки приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют формированию определенных компетенций обучающихся.

Электронные версии программ практик и оценочных материалов представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике, в электронном формате у кафедры, ответственной за образовательную программу и в отделе мониторинга качества образования.

4.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)

Электронные варианты аннотаций размещены на сайте КГЭУ в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО

5.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОП ВО

Материально-технические условия реализации ОП и учебно-методическое обеспечение ОП ВО соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Материально-технические условия реализации ОП размещены на сайте КГЭУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

5.2. Требования к кадровым условиям реализации ОП ВО

Кадровые условия реализации ОП соответствуют требованиям ФГОС ВО и размещены на сайте КГЭУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОП ВО

6.1. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы ГИА

Программа ИА (ГИА) и оценочные материалы для проведения ИА (ГИА) разрабатываются отдельным документом и представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Программа и оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации содержат цель, структуру ИА (ГИА), перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП, трудоемкость и порядок проведения ИА (ГИА), порядок апелляции на результаты ИА (ГИА), перечень типовых заданий для подготовки к государственному итоговому эк-

замену (*при наличии*), требования к ВКР и порядок подготовки ее к защите, порядок проведения защиты ВКР, критерии и шкалы оценивания результатов освоения компетенций на аттестационных испытаниях, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение ИА (ГИА), особенности организации ИА(ГИА) для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Программа и оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации приведены в Приложении Б.

Раздел 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы разрабатываются отдельными документами в соответствии с ЛНА КГЭУ и представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)



Подписан: ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Беляев Эдуард Ирекович
Директор Института цифровых технологий и экономики
Сертификат: 04D981B1000AAF5AF42F8DF88C974D181
Действителен с 08.09.2022 по 08.09.2023

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

 Э.И. Беляев
« 30 » мая 2023г.

**ПРОГРАММА И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление подготовки

39.03.01 Социология

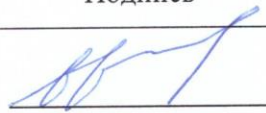
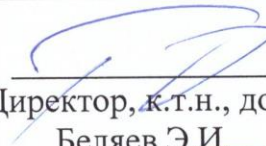
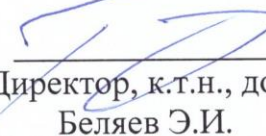
Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2023

Программу ГИА разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук	Замалетдинова Л.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	СПП	17.05.2023	№5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарьямов Н.М.
СОГЛАСОВАНА	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	 Директор, к.т.н., доц. Беяев Э.И.
ОДОБРЕНА	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	 Директор, к.т.н., доц. Беяев Э.И.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является оценка сформированности компетенций, установленных ОП, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Минобрнауки России «05» февраля 2018 г., №75.

1.2. Структура государственной итоговой аттестации

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Государственный экзамен не предусмотрен

1.3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП

1.3.1. При сдаче государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен

1.3.2. При защите выпускной квалификационной работы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий
	ОПК-1.2 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1 Обладает навыками применения математического аппарата
	ОПК-2.2 Демонстрирует навыки применения методов корреляционного анализа и прогнозирования
	ОПК-2.3 Владение математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры
	ОПК-2.4 Знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
	ОПК-2.5 Способен применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач
ОПК-3 Способен принимать участие в	ОПК-3.1 Операционализирует задачи

социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>конкретного социологического исследования</p> <p>ОПК-3.2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования</p> <p>ОПК-3.3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования</p> <p>ОПК-3.4 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных</p> <p>ОПК-3.5 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p> <p>ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p> <p>ОПК-4.4 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-4.5 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p> <p>ОПК-4.6 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников</p> <p>УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач, владеет логическими методами обработки информации, отличает факты от мнений, гипотез и интерпретаций</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке
	УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
	УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
	УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы
	УК-6.2 Строит траектории профессионального и личного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмента
	УК-6.3 Использует цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний
	УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создает и поддерживает безопасные условия для обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями безопасности труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций, в том числе при возникновении военных конфликтов
	УК-8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Демонстрирует знание понятийно-категориального аппарата и методов экономической науки
	УК-9.2 Демонстрирует владение современными методиками расчета показателей, характеризующих экономические процессы и явления в различных областях жизнедеятельности
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека
	УК-10.2 Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления
ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	ПК-1.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей
	ПК-1.3 Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения	ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию
	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта

социологического исследования	для решения поставленной проблемы
	ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-3 Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование	ПК-3.1 Разрабатывает программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования
	ПК-3.2 Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ПК-4 Способен анализировать данные социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности	ПК-4.1 Использует прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики
	ПК-4.2 Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность
	ПК-4.3 Анализирует большие данные с использованием новых цифровых технологий
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации

1.4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость ИА(ГИА) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недель, в том числе:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недель.

Порядок проведения ГИА и апелляции на результаты ГИА регламентируется ЛНА КГЭУ.

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Порядок организации и проведения государственного экзамена

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен

2.2. Перечень типовых заданий для подготовки к итоговому (государственному итоговому) экзамену

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен

2.3. Критерии и шкала оценивания результатов освоения компетенций, проверяемых на итоговом (государственном итоговом) экзамене

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) и порядок подготовки ее к защите

Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) и порядок подготовки ее к защите регламентируется ЛНА КГЭУ.

Порядок выполнения и требования к ВКР определяются «Методическими указаниями к выполнению ВКР» по направлению 39.03.01 «Социология».

3.2. Примерная тематика ВКР по ОП

1. Совершенствование маркетинговой стратегии производительности труда в контексте реализации национальных целей и задач социально-экономического развития на примере Республики Татарстан.
2. Социально-экономическая и маркетинговая деятельность в период ребрендинга (на материалах «AresLounge»).
3. Социально-экономические особенности маркетинга юридических услуг.
4. Продвижение интернет-магазина в Instagram: разработка маркетинговой стратегии и оценка социально-экономического эффекта.
5. Маркетинговое продвижение детского развлекательного центра (на примере ресто-парка «FunCity»): социально-экономический аспект.
6. Маркетинговое продвижение услуг в социальной сети Instagram как экономическая стратегия (на примере сервиса услуг и ремонта продукции Apple).
7. Социально-экономические аспекты маркетингового продвижения санаторно-оздоровительных организаций на рынке услуг.
8. Роль социально-экономических исследований в формировании маркетинговой стратегии предприятия общественного питания (на примере ООО «Росинтер Ресторантс»).
9. Особенности маркетинговых коммуникаций в сфере гостиничных услуг: социологический анализ (на примере ПАО «Г/К «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»).
10. Социально-экономические особенности маркетинга пассажирских перевозок (на примере ООО «Каролина Групп»).
11. Особенности организации маркетинга автошколы: социально-экономический анализ (на примере ООО автошколы "Движение").
12. Маркетинговые стратегии управления гостиничными комплексами в России: социально-экономический анализ (На примере гостиничного комплекса "Сигма Сириус Парк»).
13. Социально-экономическая деятельность и маркетинговые аспекты санаторно-оздоровительных услуг (на примере санатория «Балкыш»).
14. Социально-экономические факторы маркетингового развития продовольственного рынка (на примере сети магазинов «Пятерочка»).
15. Роль социологических и маркетинговых исследований в оценке экономической эффективности организации (на примере ООО «ТНЛ»).

16. Социально-экономический анализ маркетингового продвижения ветеринарных услуг (ООО «Прага+»).

17. Маркетинговая стратегия коммерческой организации: социально-экономический анализ (на примере ООО «СМАРТ»).

Маркетинговая политика производственного предприятия: социально-экономический аспект (на примере ООО ПКФ «Восток-Сервис»).

3.3. Критерии и шкала оценивания результатов освоения компетенций, проверяемых на защите ВКР

Шкала соотнесения количества баллов, качественных характеристик и оценок результатов сформированности компетенций

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
ОПК-1	ОПК-1.1	знать:				
		основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащие статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной деятельности о социально-экономических процессах, явлениях, статистике; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники	<i>Свободно знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащих статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной</i>	<i>Достаточно полно знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащих статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной</i>	<i>Минимально допустимо знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащих статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной</i>	<i>Не удовлетворительно знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащих статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной деятельности о социально-экономических процессах, явлениях, статистике; Основные принципы работы с информацией, иметь</i>

		<p>информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более ценную, пользуясь образовательными ресурсами, предоставленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ</p>	<p>деятельности о социально-экономических процессах, явлениях, статистика; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более</p>	<p>альной деятельности о социально-экономических процессах, явлениях, статистика; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более</p>	<p>альной деятельности о социально-экономических процессах, явлениях, статистика; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более ценную, пользуясь</p>	<p>представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более ценную, пользуясь образовательными ресурсами, предоставленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	---	---	---

			ценную, пользуясь образовательными ресурсами, предоставленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	ценную, пользуясь образовательными ресурсами, предоставленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, имеет место несколько негрубых ошибок	образовательными ресурсами, предоставленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, имеет место много негрубых ошибок	
уметь:						
	использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социально экономических процессах, явлениях, статистики; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для	Демонстрирует все основные умения самостоятельно использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий	Демонстрирует все основные умения использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий	В целом демонстрирует основные умения использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социально экономических процессах,	

		<p>решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ</p>	<p>технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социально-экономических процессах, явлениях, статистике; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы</p>	<p>ь их для решения задач в области профессиональной деятельности в социально-экономических процессах, явлениях, статистике; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных,</p>	<p>использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социально-экономических процессах, явлениях, статистике; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные</p>	<p>явлениях, статистики; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	--	---	---

			данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, без ошибок решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	е библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
Владеть:						
		принципами работы современных информационных технологий для определения источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистики; Основными методами работы с источниками информации, национальными и международными базами данных, электронными библиотечными системами,	При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки определять принципы работы современных информационных технологий для определения источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использова	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки определять принципы работы современных информационных технологий для определения источников информации, включая национальные и международные базы данных, национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных	Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков определять принципы работы современных информационных технологий для определения источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки определять принципы работы современных информационных технологий для определения источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать

		<p>специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных и правовых систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ</p>	<p>ть их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистик и; Основными методами работы с источниками и информации, национальными и международные базы данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск</p>	<p>ых информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистик и; Основными методами работы с источниками информации, национальными базами данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации</p>	<p>ь их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистик и; Основными методами работы с источниками информации, национальными базами данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации</p>	<p>явлениях, статистики; Основными методами работы с источниками информации, национальными и международными базами данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами прикладных программ; современными информационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных и правовых систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ, допущены</p>
--	--	---	---	---	---	---

			<p><i>информации и с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных и правовых систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ; решать нестандартные задачи без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>безопасности, приемами поиска информации и в интернете . Успешно производить поиск информации и с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных и правовых систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ и некоторых недочетам и</i></p>	<p><i>с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных и правовых систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>грубые ошибки</i></p>
		ЗНАТЬ:				
	ОПК-1.2.	<p>основы применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности (31)</p>	<p><i>Уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информации</i></p>	<p><i>Уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований</i></p>	<p><i>Уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности в объеме,</i></p>

			<i>онной безопасности в объеме, соответствующем программе подготовки ; без ошибок.</i>	<i>основных требований информационной безопасности в объеме, соответствующем программе подготовки ; имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>информационной безопасности в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>соответствующей программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.</i>
		УМЕТЬ:				
		применять цифровые технологии при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения применять цифровые технологии при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения применять цифровые технологии и при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения применять цифровые технологии при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять цифровые технологии при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, не решены типовые задачи, не выполнены задания.</i>
			ВЛАДЕТЬ:			
		навыками применения цифровых технологий при	<i>Продемонстрированы навыки применения</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i>

		анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности (В1)	<i>цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности при решении нестандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>рованы базовые навыки цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; имеют место грубые ошибки.</i>
ОПК-2	ОПК-2.1	ЗНАТЬ				
		математический аппарат и его применение в социологическом исследовании (З ₁)	<i>Уровень знаний математического аппарата и его применения в социологическом исследовании в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний математического аппарата и его применения в социологическом исследовании и объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний математического аппарата и его применения в социологическом исследовании имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний алгоритма математического аппарата и его применения в социологическом исследовании ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		УМЕТЬ				
		применять математический аппарат в социологическом исследовании (У ₁)	<i>Продемонстрированы все основные умения применять математический аппарат в социологическом исследовании</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения применять математический аппарат в социологическом исследовании</i>	<i>Продемонстрированы основные умения применять математический аппарат в социологическом исследовании</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять математический аппарат в социологическом исследовании,</i>

			<i>с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>исследованы и решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>имеют место грубые ошибки</i>
		Владеть				
		навыками применения аппарата для проведения социологического исследования (В ₁).	<i>Продемонстрированы навыки применения математического аппарата для проведения социологического исследования. при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения математического аппарата для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения математического аппарата для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения математического аппарата для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>
		Знать				
		подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования (З ₁)	<i>Уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в социально-экономическом прогнозировании и проектировании в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
	ОПК-2.2					

		уметь				
	<p>объяснить способы выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования (У₁)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить способы выбора подходов к обоснованию актуальности и проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить способы выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования, решены все основные задания с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить способы выбора подходов к обоснованию актуальности и проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить способы выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования, имеют место грубые ошибки</i></p>	
		владеть				
	<p>навыками применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования (В₁).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности и проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности и проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования, имеют место грубые ошибки</i></p>	

ОПК-2.3	ЗНАТЬ				
	основы математической и естественнонаучной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры	<i>Свободно знает основы математической и естественной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основы математической и естественной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает основы математической и естественной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает основы математической и естественной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
	УМЕТЬ				
	пользоваться математической и естественнонаучной культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры	<i>Демонстрирует все основные умения пользоваться математической и естественной культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры без ошибок, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения пользоваться математической и естественной культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения пользоваться математической и естественной культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения пользоваться математической и естественнонаучной культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры имеют место грубые ошибки</i>
	ВЛАДЕТЬ				
математической и естественнонаучной культурой, как	<i>При решении нестандартных задач</i>	<i>При решении стандартных задач</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i>	

	частью профессиональной и общечеловеческой культуры	<i>продемонстрированы навыки математической и естественной о-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры без ошибок и недочетов</i>	<i>продемонстрированы базовые навыки математической и естественной о-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры с некоторыми недочетами</i>	<i>минимальный набор навыков математической и естественной о-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры с некоторыми недочетами</i>	<i>рованы базовые навыки математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры допущены грубые ошибки</i>
ОПК-2.4	знать				
	законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности	<i>Свободно знает законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
	уметь				
	анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы	<i>Демонстрирует все основные умения анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы без ошибок, решены все основные задачи с отдельными</i>	<i>Демонстрирует все основные умения анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы решены все основные задачи с негрубыми ошибками,</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы решены типовые задачи с негрубыми ошибками,</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы имеют место грубые ошибки</i>

			<i>несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	
		ВЛАДЕТЬ				
		<i>основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки владения основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки владения основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков владения основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки владения основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования допущены грубые ошибки</i>
		ЗНАТЬ				
		<i>методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</i>	<i>Свободно знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		УМЕТЬ				
		<i>применять методы анализа,</i>	<i>Демонстрирует все</i>	<i>Демонстрирует все</i>	<i>В целом демонстрирует</i>	<i>При решении стандартных</i>

ОПК-2.5

		<p>моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</p>	<p><i>основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>уметь основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>задачи не продемонстрированы основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач имеют место грубые ошибки</i></p>
		ВЛАДЕТЬ				
		<p>навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач допущены грубые ошибки</i></p>
ОПК-3	ОПК-3.1	знать				

		особенности операционализации и задач конкретного социологического и маркетингового исследования (З ₁);	Уровень знаний особенностей операционализации конкретного социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний особенностей операционализации конкретного социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний особенностей операционализации конкретного социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний особенностей операционализации конкретного социологического и маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
УМЕТЬ						
		объяснить выбор способов операционализации и задач конкретного социологического и маркетингового исследования (У ₁);	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации конкретного социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации конкретного социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации конкретного социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации и задач конкретного социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки
ВЛАДЕТЬ						
		навыками применения способов операционализации и задач конкретного социологического и маркетингового исследования (В ₁).	Продемонстрированы навыки применения способов операционализации конкретного социологического и	Продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации конкретного социологического	Имеется минимальный набор навыков применения способов операционализации конкретного социологического	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации и задач конкретного

			<i>маркетингово го исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>кого и маркетингово го исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>кого и маркетингово го исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>
ОПК-3.2	ЗНАТЬ					
	механизм проверки задач и гипотез маркетингового исследования (З ₁);	<i>Уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	
	УМЕТЬ					
	объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования (У ₁);	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>	
	ВЛАДЕТЬ					
навыками применения и предложения механизма и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования	<i>Продемонстрированы навыки применения и предложения механизма и пути проверки задач и</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения и предложения механизма и пути</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения и предложения механизма и пути</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения и предложения механизма и пути</i>		

	(В1).	<i>гипотез маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>проверки задач и гипотез маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>проверки задач и гипотез маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>проверки задач и гипотез маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>
ОПК-3.3	ЗНАТЬ				
	<i>сущность и специфику программных и методических документов социологического и маркетингового исследования (З1);</i>	<i>Уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
	УМЕТЬ				
<i>объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования (У1);</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>	

			с недочетами		
	Владеть				
	навыками, способами и методами разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования (В ₁).	<i>Продемонстрированы навыки, способы и методы разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки, способы и методы разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков, способов и методов разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, способы и методы разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования имеют место грубые ошибки</i>
	Знать				
	сущность и содержание организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных (З ₁);	<i>Уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
	Уметь				
	объяснить алгоритм решения организационных и методических	<i>Продемонстрированы все основные</i>	<i>Продемонстрированы все основные</i>	<i>Продемонстрированы основные умения</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i>

ОПК-3.4

		<p>вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных (У₁);</p>	<p>умения объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>умения объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>основные умения объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, имеют место грубые ошибки</p>
Владеть						
	<p>навыками применения подходов к решению организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных (В₁).</p>	<p>Продемонстрированы навыки применения подходов к решению организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных при решении нестандартных</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки применения подходов к решению организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков применения подходов к решению организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к решению организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных, имеют место грубые ошибки</p>	

			<i>задач без ошибок и недочетов</i>	<i>при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>социологических данных для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>		
ОПК-3.5	ЗНАТЬ						
	особенности научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования (З ₁);	<i>Уровень знаний особенности научно-технической документации и на всех этапах маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний особенности технической документации на всех этапах маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний особенности научно-технической документации и на всех этапах маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний особенности научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>		
	УМЕТЬ						
	объяснять алгоритм оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования (У ₁);	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм оформления научно-технической документации и на всех этапах маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм оформления научно-технической документации и на всех этапах маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм оформления научно-технической документации и на всех этапах маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>		
	ВЛАДЕТЬ						
навыками, способами и методами оформления	<i>Продемонстрированы навыки оформления</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i>			

		научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования (В ₁).	научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	оформления научно-технической документации и на всех этапах маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	оформления научно-технической документации и на всех этапах маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	базовые навыки оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки
ОПК-4	ОПК-4.1	ЗНАТЬ				
		возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда (31)	Уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.
		УМЕТЬ				
		объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов	Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов

		<p>в социально-экономической сфере и сфере труда (У1)</p>	<p>в социологических исследованиях для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</p>	<p>социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</p>	<p>социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</p>
Владеть						
		<p>навыками демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально-значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда (В1)</p>	<p>Продемонстрированы навыки демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда при решении нестандартных задач без</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем использования теоретических знаний и результатов</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов в социологических исследованиях для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда для решения стандартных задач с</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки построения алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда; имеют место грубые ошибки.</p>

			<i>ошибок и недочетов.</i>	<i>социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>некоторым и недочетами.</i>	
ОПК-4.2	знать					
	сущность и содержание социально-значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов (31)	<i>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания социально-значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.</i>	
	уметь					
	объяснить алгоритм выявления социально значимые	<i>Продемонстрированы все основные умения</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения</i>	<i>Продемонстрированы основные умения</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные</i>	

		<p>проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов (У1)</p>	<p><i>объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</i></p>	<p><i>алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании описательных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>умения объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании описательных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов, не решены типовые задачи, не выполнены задания.</i></p>
Владеть						
		<p>навыками применения подходов к выявлению социально-значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов (В1)</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; имеют место грубые ошибки.</i></p>

	ОПК-4.3	ЗНАТЬ				
		<p>сущность и содержание задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда (31)</p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i></p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе , имеет место несколько негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, имеет место много негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		УМЕТЬ				
<p>объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов</i></p>		

			<p>конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>ов конкретны х социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</p>	<p>конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, имеют место грубые ошибки.</p>
ВЛАДЕТЬ						
	<p>навыками применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда (В1).</p>	<p>Продемонстрированы навыки применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда при решении стандартных задач</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, имеют место грубые ошибки.</p>	

				с некоторыми недочетами.		
ОПК-4.4	ЗНАТЬ					
	алгоритм поиска, анализа и предоставления фактических данных об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (31)	Уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактически данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактически данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в объеме, соответствующем программе , имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактически данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактически данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, имеют место грубые ошибки.	
	алгоритм подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (32)	Уровень знаний алгоритма подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере	Уровень знаний алгоритма подготовк и аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономиче	Минимально допустимый уровень знаний алгоритма подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и	Уровень знаний алгоритма подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов	

			<p><i>труда на основе теоретических знаний и результатов в социологических исследованиях в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i></p>	<p><i>ской сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>сфере труда на основе теоретических знаний и результатов в социологических исследованиях, имеет место много негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>социологических исследований ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i></p>
уметь						
	<p>находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки.</i></p>	

			<i>в полном объеме.</i>	<i>полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>		
		<p>формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (У2).</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные формирование аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		<p>способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере</p>	<p><i>Продемонстрирована способность анализировать и представлять фактические данные,</i></p>	<p><i>Продемонстрирована способность анализировать и представлять фактические данные,</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор способности анализировать и представлять фактически</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрирована базовая способность анализировать и</i></p>

		<p>труда на основе научных теорий, концепций, подходов (B1).</p>	<p><i>исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>е данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки.</i></p>
	<p>способностью готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (B2).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки.</i></p>	
		<p>ЗНАТЬ</p>				
	<p>ОПК-4.5</p>	<p>основы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических</p>	<p><i>Свободно знает основы описания социальных исследований и процессов</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает основы описания социальных исследований</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает основы описания социальных исследований и</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает основы описания социальных исследований и процессов на основе</i></p>

		данных	на основе объективно и безоценочно и интерпретации эмпирических данных в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	ий и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных имеет место несколько негрубых ошибок	процессов на основе объективно и безоценочно и интерпретации эмпирических данных имеет место много негрубых ошибок	объективной безоценочной интерпретации и эмпирических данных ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки
		уметь				
	Описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	Демонстрирует все основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективно и интерпретации эмпирических данных без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Демонстрирует все основные умения Описывать социальные исследования и процессы на основе объективно и безоценочной интерпретации эмпирических данных решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	В целом демонстрирует основные умения Описывать социальные исследования и процессы на основе объективно и безоценочно и интерпретации эмпирических данных решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения Описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации и эмпирических данных имеют место грубые ошибки	
		Владеть				
	навыками описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки описания социальных исследований и	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки описания социальных	Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков описания социальных исследований и	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания социальных исследований и процессов на	

			<i>процессов на основе объективно и безоценочно и интерпретации эмпирических данных без ошибок и недочетов</i>	<i>исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с некоторыми недочетами</i>	<i>процессов на основе объективно и безоценочно и интерпретации эмпирических данных с некоторыми недочетами</i>	<i>основе объективной безоценочной интерпретации и эмпирических данных допущены грубые ошибки</i>
ОПК-4.6	ЗНАТЬ					
	Традиции изучения социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (31)	в и и	<i>Уровень знаний Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний в Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний, Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>

		Уровень знаний многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии (32).	Уровень знаний Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь				
		Применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и	Продемонстрированы все основные умения применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие	Продемонстрированы все основные умения применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и	Продемонстрированы основные умения применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения Применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие в

		<p>научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1);</p>	<p>е в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии, с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>процессы, происходящие в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>е в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки</p>
	<p>Производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов (У2);</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но</p>	<p>Продемонстрированы основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки</p>

			некоторые с недочетами		
ВЛАДЕТЬ					
Способами применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (B1);	Продемонстрированы навыки применения социологических методов и процедур при исследовании и социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки применения социологических методов и процедур при исследовании и социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки	
навыками социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии (B2).	Продемонстрированы навыки социального анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе	Продемонстрированы базовые навыки социального анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе	Имеется минимальный набор навыков и социального анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в	

			<i>на основе концепций и объяснительных моделей социологии при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>м обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>основе концепций и объяснительных моделей социологии для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>современном обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии, имеют место грубые ошибки</i>
УК-1	УК-1.1	ЗНАТЬ				
		способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников (31)	<i>Уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		УМЕТЬ				
		осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников, имеют место грубые ошибки</i>
		ВЛАДЕТЬ				
навыками поиска,	<i>Продемонстрированы</i>	<i>Продемонстрированы</i>	<i>Имеется</i>	<i>При решении</i>		

	критического анализа и синтеза информации из различных источников (В1)	<i>рированы навыки поиска, критическое анализа и синтеза информации без ошибок и недочетов</i>	<i>трированы базовые навыки поиска, критическое анализа и синтеза информации с некоторыми недочетами</i>	<i>минимальный набор навыков поиска, критического анализа и синтеза информации некоторыми недочетами</i>	<i>стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, поиска, критического анализа и синтеза информации имеют место грубые ошибки</i>
УК-1.2.	ЗНАТЬ				
	основные положения системного подхода для решения поставленных задач (31), логические методы обработки информации (32), методы различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций (33)	<i>Уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
	УМЕТЬ				
пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных задач (У1), логическими методами обработки информации (У2), методами различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций (У3)	<i>Продемонстрированы все основные умения пользоваться основными положениями и системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, методами различения фактов от мнений, гипотез и</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, методами различения</i>	<i>Продемонстрированы основные умения пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, методами различения фактов от мнений, гипотез и</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, методами различения</i>	

			<i>интерпретаций с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>интерпретаций с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеют место грубые ошибки</i>
		Владеть				
		<i>навыками использования системного подхода для решения поставленных задач (B1), логическими методами обработки информации (B2), навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций (B3)</i>	<i>Продемонстрированы навыки использования системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеют место грубые ошибки</i>
		Знать				
УК-2	УК-2.1	<i>особенности операционализации и задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов (31)</i>	<i>Уровень знаний особенностей операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и</i>	<i>Уровень знаний особенностей операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний особенностей операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного</i>	<i>Уровень знаний особенностей операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов в</i>

			<p>процессов, научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки ; без ошибок.</p>	<p>х явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки и; имеет место несколько негрубых ошибок.</p>	<p>объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.</p>	<p>объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.</p>
		уметь				
	<p>объяснить выбор способов операционализации и задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</i></p>	

				и.		
		Владеть				
	<p>навыками применения способов операционализации и задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов (В1)</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов; имеют место грубые ошибки.</i></p>	
		Знать				
	<p>оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (31)</p>	<p><i>Уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>	
УК-2.2						

				негрубых ошибок		
		уметь				
		использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с незначительными ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с незначительными ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, методами различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеют место грубые ошибки</i>
		владеть				
		навыками выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (В1)	<i>Продемонстрированы навыки выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, имеют место грубые ошибки</i>
		знать				
УК-3	УК-3.1	Формы участия персонала в управлении исходя из стратегии сотрудничества для достижения; процессы, протекающие в социальных	<i>Свободно знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствий</i>	<i>Достаточно полно знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных</i>	<i>Минимально допустимо знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных</i>	<i>Не удовлетворительно знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствий личных</i>

		<p>группах, явления групповой динамики; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (31)</p>	<p>я личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленными и задачами в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>х последствия личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; принципы социального взаимодействия; принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленными и задачами в объеме, соответствующем</p>	<p>последствия личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленными и задачами, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленными и задачами, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	---	---	--	--

				программе, имеет место несколько негрубых ошибок		
		УМЕТЬ				
		<p>Анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого (У1)</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливая позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивн</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливая позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивн</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливая позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивн</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливая позитивные отношения во взаимодействии и с другими членами коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого., имеют место грубые ошибки</i></p>

			<p>ое взаимодействие с учетом этого без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>ствии с другими членами коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>ое взаимодействие с учетом этого, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	
Владеть						
	<p>Навыками работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; навыками работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и навыками продуктивного взаимодействия с учетом этого (B1)</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; навыками работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия ; работы в команде, взаимодействия в</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия ; работы в команде, взаимодействия в</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия ; работы в команде, взаимодействия в коллективе;</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия ; работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном</p>	

			<p>коллективе; анализа возможных последствий и личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого без ошибок и недочетов</p>	<p>ствия ; работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий и личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого с некоторыми недочетами</p>	<p>анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого с некоторыми недочетами</p>	<p>взаимодействия и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого, допущены грубые ошибки</p>
		ЗНАТЬ				
УК-3.2	<p>Знать элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствия личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого;</p>	<p>Свободно знает особенность и поведения и ценности участников командной работы; социально-психологические особенности и поведения и интересы других участников команды ; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе в полном объеме, соответст</p>	<p>Достаточно полно знает особенности поведения и ценности и интересы участников в командной работе; социально-психологические особенности поведения и интересы других участников ; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою</p>	<p>Минимально допустимо знает особенность и поведения и ценности участников командной работы; социально-психологические особенности и поведения и интересы других участников команды; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе., имеет место</p>	<p>Не удовлетворительно знает особенности поведения и ценности и интересы участников командной работы; социально-психологические особенности поведения и интересы других участников команды ; принципы социального взаимодействия, принципы общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место</p>	

		ответственность за командную работу в соответствии с поставленным и задачами (31)	<i>вующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>роль в социально м взаимодействии и командной работе в объеме, соответствующем программе , имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>много негрубых ошибок</i>	<i>грубые ошибки</i>
уметь						
		Осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников; находить социально-психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливая позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе (У2)	<i>Демонстрирует все основные умения осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности и интересы других участников ; находить социально-психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками и для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливая позитивные отношения во взаимодействии с другими</i>	<i>Демонстрирует все основные умения осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников ; находить социально-психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливать позитивные</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения социальное взаимодействие учитывая особенности и интересы других участников; находить социально-психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками и для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливая позитивные отношения во взаимодействии с другими</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников; находить социально-психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии и с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации</i>

			<p>членами коллектива; учитывать особенность и поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>е отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников в при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>членами коллектива; учитывать особенность и поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе., решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, имеют место грубые ошибки</p>
Владеть						
	<p>Владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; навыки способности работать в команде, взаимодействовать в коллективе;</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других участников для реализации своей роли в</p>	

		<p>навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе (B1)</p>	<p>участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; способность и работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе без ошибок и недочетов</p>	<p>других участников в для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; способность работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников в при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе с некоторыми недочетами</p>	<p>участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; способность и работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе с некоторыми недочетами</p>	<p>социальном взаимодействии и командной работе; способности работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, допущены грубые ошибки</p>
УК-4	УК-4.1	ЗНАТЬ				
		<p>основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (31)</p>	<p>Свободно знает в полном объеме, соответствует в программе подготовки, основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом</p>	<p>Достаточно полно знает основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики</p>	<p>Минимально допустимо знает общее представление о основы деловой информации в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных</p>	<p>Не удовлетворительно знает основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем уровень знаний ниже минимальных требований</p>

			<i>особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок</i>	<i>официальных и неофициальных писем в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>х и неофициальных писем имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>имеют место грубые ошибки</i>
		уметь				
	<i>вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (У1)</i>	<i>Демонстрирует все основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, ошибки имеют место грубые ошибки</i>	
		Владеть				
	<i>навыками вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки вести обмен деловой</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки вести обмен</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков вести обмен деловой информацией</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки вести обмен деловой информацией в устной и</i>	

		официальных и неофициальных писем (У1)	<i>информации в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок и недочетов</i>	<i>деловой информации в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем с некоторыми недочетами</i>	<i>и в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем с некоторыми недочетами</i>	<i>письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем допущенные грубые ошибки</i>
УК-4.2	ЗНАТЬ					
	основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (31)	<i>Свободно знает в полном объеме, соответствующем программе подготовки, основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает общее представление о основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>	
	УМЕТЬ					
	вести обмен деловой информацией в устной и письменной	<i>Демонстрирует все основные умения вести</i>	<i>Демонстрирует все основные умения вести</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i>	

		<p>формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (У1)</p>	<p><i>обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, ошибки имеют место грубые ошибки</i></p>
владеть						
		<p>навыками вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (У1)</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки вести деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки вести деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем с некоторыми</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем допущены грубые ошибки</i></p>

			<i>и недочетов</i>	<i>ых и неофициальных писем с некоторыми недочетами</i>	<i>недочетами</i>	
УК-5	УК-5.1	ЗНАТЬ				
		основы толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (31)	<i>Свободно знает основы толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к культурным традициям, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основы толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к культурным традициям в объеме, соответствующем программе, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к культурным традициям, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к культурным традициям ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		УМЕТЬ				
		демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям без ошибок, решены все основные задачи с</i>	<i>Демонстрирует все основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям решены все</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям решены типовые задачи с</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям имеют место грубые ошибки</i>

			<i>отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	
		Владеть				
		<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (В1)</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы базовые навыки толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям допущены грубые ошибки</i>
		Знать				
	УК-5.2	<i>необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях социальных групп (31)</i>	<i>Свободно знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных</i>	<i>Достаточно полно знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях</i>	<i>Минимально допустимо знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях</i>	<i>Не удовлетворительно знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ниже</i>

			<i>групп в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>различных социальных групп имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>социальных групп имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
УМЕТЬ						
	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп имеют место грубые ошибки</i>	
ВЛАДЕТЬ						
	навыками находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки находить и использовать необходимую для саморазвития</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки находить и использовать</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков находить и использовать</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки находить и использовать</i>	

		(B1)	ия и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп без ошибок и недочетов	ую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп с некоторыми недочетами	ия и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп с некоторыми недочетами	взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп допущены грубые ошибки
УК-5.3	ЗНАТЬ					
	основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (31)	Свободно знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Достаточно полно знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимо знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира имеет место много негрубых ошибок	Не удовлетворительно знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки	
	УМЕТЬ					
	проявлять в своём поведении уважительное	Демонстрирует все основные	Демонстрирует все основные	В целом демонстрирует	При решении стандартных задач не	

		<p>отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (У1)</p>	<p>умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира без ошибок, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>основные умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>продемонстрированы основные умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира имеют место грубые ошибки</p>
Владеть						
		<p>навыками проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных</p>

	мировой истории и культурных традиций мира (В1)	социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира без ошибок и недочетов	наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира с некоторыми недочетами	социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира с некоторыми недочетами	социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира допущены грубые ошибки
УК-5.4	знать				
	основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (З1)	Свободно знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Достаточно полно знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимо знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера имеет место много негрубых ошибок	Не удовлетворительно знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки
	уметь				
	сознательно выбирать ценностные	Демонстрирует все основные	Демонстрирует все основные	В целом демонстрирует	При решении стандартных задач не

		<p>ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (У1)</p>	<p>умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>основные умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>продемонстрированы основные умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера имеют место грубые ошибки</p>
Владеть						
		<p>навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументировано обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (В1)</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера допущены грубые ошибки</p>

			<i>без ошибок и недочетов</i>	<i>общественного и личного характера с некоторыми недочетами</i>	<i>некоторым и недочетами</i>	
УК-6	УК-6.1	знать				
		<i>о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы (З1)</i>	<i>Свободно знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		уметь				
		<i>применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений (У1)</i>	<i>Демонстрирует все основные умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несуществе</i>	<i>Демонстрирует все основные умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений решены все основные задачи с негрубыми</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений имеют место грубые ошибки</i>

			<i>нными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>все задания, но не в полном объеме</i>	
		Владеть				
	навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы (В1)	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы допущены грубые ошибки</i>	
		Знать				
	УК-6.2 траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент (31)	<i>Свободно знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент в полном объеме, соответствующем программе подготовки,</i>	<i>Достаточно полно знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>	

		без ошибок			
уметь					
	строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент (У1)	Демонстрирует все основные умения строить траектории и профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Демонстрирует все основные умения строить траектории и профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	В целом демонстрирует основные умения строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент имеют место грубые ошибки
владеть					
	навыками построения траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент (В1)	При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки построения траектории и профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент без ошибок и недочетов	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки построения траектории и профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент с некоторыми	Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков построения траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки построения траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент допущены грубые ошибки

				недочетам и		
УК-6.3	ЗНАТЬ					
	основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни (31)	<i>Свободно знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>	
	УМЕТЬ					
использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни имеют место грубые ошибки</i>		
ВЛАДЕТЬ						

		<p>навыками использования цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни (В1)</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки использования цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни без ошибок и недочетов</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки использования цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни с некоторыми недочетами</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков использования цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни допущены грубые ошибки</p>
УК-7	УК-7.1	Знать				
		<p>основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний (З1)</p>	<p>Свободно знает основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>Достаточно полно знает основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>Минимально допустимо знает основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>Не удовлетворительно знает основы влияния оздоровительных систем воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
		уметь				
		<p>понимать влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных</p>	<p>Демонстрирует все основные умения понимать влияние оздоровительных систем</p>	<p>Демонстрирует все основные умения понимать влияние оздоровительных систем</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения понимать влияние оздоровительных</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения понимать влияние</p>

		х заболеваний (У1)	<i>физическое воспитание на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>физическое воспитание на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактики профессиональных заболеваний решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний имеют место грубые ошибки</i>
	ВЛАДЕТЬ					
		навыками понимания влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний (В1)	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки понимания влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки понимания влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков понимания влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактики профессиональных заболеваний с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки понимания влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний допущены грубые ошибки</i>
	ЗНАТЬ					
УК-7.2	научно-практические основы физической культуры и здорового образа	<i>Свободно знает основы физической культуры и здорового</i>	<i>Достаточно полно знает основы физической</i>	<i>Минимально допустимо знает основы физической культуры и</i>	<i>Не удовлетворительно знает основы физической культуры и</i>	

		<p>жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в жизнедеятельности и человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни ; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек; здоровье берегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; программы оздоровительных систем; применять оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний (31)</p>	<p>образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек, программы оздоровительных систем ; применяет оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний</p>	<p>культуры и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек, основные программы оздоровительных систем, применяет оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний</p>	<p>здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек, плохо знает основные программы оздоровительных систем, применяет оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, уровень знаний ниже минимальных требований имеют грубые ошибки</p>	<p>здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек; применяет оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, уровень знаний ниже минимальных требований имеют грубые ошибки</p>
--	--	--	--	---	--	---

			альных заболеваний полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	альных заболеваний, имеет место много негрубых ошибок	
уметь						
	выполнять комплекс утренней зарядки; придерживаться здорового образа жизни; выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры; применять на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); выбирать здоровые берегающие технологии для	Демонстрирует все основные выполнять комплекс утренней зарядки; вести активный здоровый образ жизни, выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры; уверенно применяет на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка";	Демонстрирует все основные умения выполнять комплекс утренней зарядки; нет системности в ведении активного здорового образа жизни, выполнять физически упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры, применяет на практике знания и умения,	В целом демонстрирует основные умения выполнять комплекс утренней зарядки с; не поддерживает активный здоровый образ жизни, выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры, применяет на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения выполнять комплекс утренней зарядки, не ведет активный здоровый образ жизни, выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры; применяет на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполнять индивидуально подобранные комплексы	

		<p>поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; применять навыки здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма (У2)</p>	<p><i>выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять оздоровительные комплексы, без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>получены на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять оздоровительные комплексы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>"; выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять оздоровительные комплексы, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять оздоровительные комплексы, имеют место грубые ошибки</i></p>
Владеть						
	<p>способами передвижения по пересечённой местности; средствами оздоровления для самокоррекции здоровья, различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющим и потребности человека в рациональном использовании свободного времени;</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки передвижения по пересечённой местности; 85% и более правильных ответов, выполнения контрольных нормативов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки передвижения по пересечённой местности; от 71% до 85 % правильных ответов, выполнены</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков передвижения по пересечённой местности; от 55% до 70% правильных ответов, выполнения контрольных</i></p>		<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки передвижения по пересечённой местности Менее 55% правильных ответов, выполнения контрольных нормативов, ведения дневника</i></p>

		<p>средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, повышение работоспособности; навыками поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; методиками профилактики профессиональных заболеваний (В1)</p>	<p>, ведения дневника самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здоровья; навыки владения методиками и профилактики профессиональных заболеваний, без ошибок и недочетов</p>	<p>контрольных нормативов, ведения дневника самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностям и физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здоровья; навыки владения методиками профессиональных заболеваний, с некоторыми недочетами</p>	<p>нормативов, ведения дневника самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здоровья; навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, с некоторыми недочетами</p>	<p>самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здоровья; допущены грубые ошибки</p>
УК-8	УК-8.1	ЗНАТЬ				
		<p>основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества (31)</p>	<p>Свободно знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p>Достаточно полно знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для</p>	<p>Минимально допустимо знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для устойчивого развития</p>	<p>Не удовлетворительно знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для устойчивого развития общества</p>

			<i>в полном объеме, соответствует вующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>обеспечены устойчиво развитие общества имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>общества имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		уметь				
	<i>выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества имеют место грубые ошибки</i>	
		владеть				
	<i>навыками выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые</i>	

	жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества (В1)	<i>навыки навыками выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества без ошибок и недочетов</i>	<i>базовые навыки навыками выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества с некоторыми недочетами</i>	<i>навыков навыками выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества с некоторыми недочетами</i>	<i>навыки навыками выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества допущены грубые ошибки</i>
УК-8.2	<p>знать</p> <p>приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы и средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (31)</p>	<i>Свободно знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы и средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	<i>Достаточно полно знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы и средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных</i>	<i>Минимально допустимо знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы и средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных</i>	<i>Не удовлетворительно знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место</i>

			<i>, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>ситуаций и военных конфликтов, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>конфликтов, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>грубые ошибки</i>
уметь						
	<i>использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте (У1)</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, имеют место грубые ошибки</i>	
владеть						
	<i>способностью использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; методологией оказания первой</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки использования приемы первой</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки использования</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков с основными навыками использован</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования приемы первой помощи и</i>	

		помощи (В1)	<i>помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов ; методологии оказания первой помощи, без ошибок и недочетов</i>	<i>приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов ; методологией оказания первой помощи, с некоторыми недочетами</i>	<i>ия приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов ; методологией оказания первой помощи, с некоторыми недочетами</i>	<i>методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; методологией оказания первой помощи, допущены грубые ошибки</i>
УК-8.3	ЗНАТЬ					
		методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий (31)	<i>Свободно знает методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов и стихийных бедствий, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает о методах защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий в объеме, соответствующем программе , имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает причины производственного методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
	УМЕТЬ					
		эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению</i>	<i>Демонстрирует все основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий ; разрабатывать мероприятия по повышению</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и</i>

			<p>безопасности и экологичности производственной деятельности, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>ия по повышению безопасности экологичности производственной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>безопасности и экологичности производственной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>экологичности производственной деятельности, имеют место грубые ошибки</p>
		Владеть				
		<p>основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды (В1)</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки выявлять основные способы снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды без ошибок и недочетов</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки выявлять основные способы снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды с некоторыми недочетами</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков выявлять основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки выявлять основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды допущены грубые ошибки</p>
		Знать				
УК-9	УК-9.1	<p>понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки (31)</p>	<p>Свободно знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки в полном объеме,</p>	<p>Достаточно полно знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки</p>	<p>Минимально допустимо знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки имеет</p>	<p>Не удовлетворительно знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки ниже минимальных</p>

			<i>соответствующей программе подготовки, без ошибок</i>	<i>имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>место много негрубых ошибок</i>	<i>требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		уметь				
	использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки имеют место грубые ошибки</i>	
		владеть				
	навыками пользования понятийно - категориального аппарата и методов экономической науки (В1)	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки пользования понятийно - категориальной аппарата и методов экономической науки без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки пользования понятийно - категориальной аппарата и методов экономической науки с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков пользования понятийно - категориальной аппарата и методов экономической науки с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки пользования понятийно - категориальной аппарата и методов экономической науки допущены грубые ошибки</i>	
УК-9.2	ЗНАТЬ					
	Экономические	<i>Свободно</i>	<i>Достаточ</i>	<i>Минимально</i>	<i>Не</i>	

		<p>законы в различных областях жизнедеятельности и; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и, экономические законы в области социально-экономической статистики; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда (31)</p>	<p>знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в области социально-экономической статистики и; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>но полно знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в области социально-экономической статистики; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>допустимо знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в области социально-экономической статистики и; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>удовлетворительно знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в области социально-экономической статистики; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
		<p>уметь</p>				
		<p>применять алгоритм принятия обоснованных экономических</p>	<p>Демонстрирует все основные умения применять</p>	<p>Демонстрирует все основные умения применять</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы</p>

		<p>решений в различных областях жизнедеятельности, и, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и сфере труда; демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности и (У1)</p>	<p>алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и сфере труда демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности, без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и сфере труда; демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>применять алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и сфере труда демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>основные умения применять алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и сфере труда, демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности имеют место грубые ошибки</p>
Владеть						
		<p>навыками и способами применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и в социально-экономической сфере и сфере труда; навыками</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>

		демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности	областях жизнедеятельности в социально-экономической сфере и сфере труда; Навыки демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности, без ошибок и недочетов	решений в различных областях жизнедеятельности в социально-экономической сфере труда; навыками демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности, но с некоторыми недочетами	жизнедеятельности в социально-экономической сфере труда; навыками демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности, но с некоторыми недочетами	ности в социально-экономической сфере и сфере труда; навыками демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности, допущены грубые ошибки
УК-10	УК-10.1	знать				
		понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия коррупции (31)	Свободно знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия коррупции, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Достаточно полно знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия коррупции, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимо знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия коррупции, имеет место много негрубых ошибок	Не удовлетворительно знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия коррупции, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки
		уметь				
		определять правонарушения коррупционной направленности на основе знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов (У2)	Демонстрирует все основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе знаний	Демонстрирует все основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе	В целом демонстрирует основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе

			<i>международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, имеют место грубые ошибки</i>
	ВЛАДЕТЬ					
	<i>навыками понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности (В1)</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, но с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, но с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, допущены грубые ошибки</i>	
	ЗНАТЬ					
	УК-10.2	<i>Свободно знает понятие экстремизма, терроризма как особо опасного</i>	<i>Достаточно полно знает понятие экстремизма, терроризма как</i>	<i>Минимально допустимо знает понятие экстремизма, терроризма как</i>	<i>Не удовлетворительно знает понятие экстремизма, терроризма как</i>	<i>особо опасного</i>
		<i>особо опасного социального явления и особо тяжкого преступления (З1)</i>	<i>а как</i>	<i>особо</i>	<i>особо</i>	

			<i>социально-правового явления и особо тяжкого преступления в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>социально-правового явления и особо тяжкого преступления ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		уметь				
	понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления имеют место грубые ошибки</i>	
		владеть				
	навыками понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления (В1)	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого</i>	

			<i>особо тяжкого преступления без ошибок и недочетов</i>	<i>правового явления и особо тяжкого преступления с некоторыми недочетами</i>	<i>особо тяжкого преступления с некоторыми недочетами</i>	<i>преступления допущены грубые ошибки</i>
ПК-1	ПК-1.1	ЗНАТЬ				
		Технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга; основные методы социологических исследований; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического	<i>Свободно знает технологии сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностей выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии</i>	<i>Достаточно полно знает технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностей выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии</i>	<i>Минимально допустимо знает технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностей выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; технологии и процедуры сбора социологических данных в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при</i>	<i>Не удовлетворительно знает технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; теоретические основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического</i>

		<p>познания; технологии и процедуры сбора социологических данных, основные методы социологических и маркетинговых исследований; особенности выбранной методической стратегии; в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок (31)</p>	<p><i>и маркетинга ; основные методы социологических исследований; методов респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социального познания; технологии и процедуры сбора социологических данных; основные методы социологических и маркетинговых исследований; в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>одними стандартами социологии и маркетинга; основные методы социологических исследований; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социального познания; технологии и процедуры сбора социологических данных; основные методы социологических и маркетинговых исследований; в объеме, соответствующем программе , имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>опросе общественного мнения; основные методы социологических исследований; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации ; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>го познания; технологии и процедуры сбора социологических данных; основные методы социологических и маркетинговых исследований; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информацией; основные методы социологических исследований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	---	---	--

		уметь			
	Использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту проекту в рамках социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать межличностное взаимодействие; использовать аудио и видео технику; применять методы маркетинговых исследований; использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; детализировать технологию сбора социологической информации; применять технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и	<i>Демонстрирует все основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать межличностное взаимодействие;</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать взаимодействие; использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать</i>

		<p>особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1)</p>	<p><i>использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать Интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; применять технологию сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации и к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, без ошибок, решены все основные</i></p>	<p><i>межличностное взаимодействие; использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать Интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; применять технологию сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации и к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</i></p>	<p><i>твие; использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать Интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; применять технологию сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации и к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми</i></p>	<p><i>в их, пользоваться удаленными ресурсами; применять технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	--	--	--	--

			задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	и сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
Владеть						
	Навыками применения технологии и детализации сбора технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической	При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения технологии сбора и детализации и сбора технологии сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации и к условиям исследования и особенностям выбранной методической	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения технология и сбора и детализации и сбора технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации и к условиям исследования и особенностям выбранной методической	Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения и детализации и сбора технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе технологии сбора качественно информации и к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения технологии сбора и детализации и сбора технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной информации и к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного	

		<p>стратегии; навыками применения методов социологического и маркетингового исследования; навыками применения теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; навыками анализа возможностей применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту; навыками применения методов отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации (B1)</p>	<p><i>ой стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественно-го мнения; технологии сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической; теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>тям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественно-го мнения; технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической; теоретических основ выбранной методической стратегии; теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественно-го мнения; технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>мнения; технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, допущены грубые ошибки</i></p>
	ПК-1.2	<p>ЗНАТЬ Перечень и структуру, особенности разработки методических документов для проведения инструктажа персонала по</p>	<p><i>Свободно знает особенности разработки методических документов для</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает особенности разработки методических</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает особенности разработки методических документов</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает особенности разработки методических документов для проведения инструктажа</i></p>

		<p>сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p><i>проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
уметь						
		<p>Объяснить способы формирования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; Формировать задания, методические</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков,</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров,</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, супервизоров, модераторов, наблюдателей в рамках</i></p>

		<p>документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов; Использовать аудио и видео технику; Выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией</p>	<p><i>наблюдателей, супервизоров, модераторов; в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио и видео технику; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов; в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио и видео технику; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочетам</i></p>	<p><i>ов, наблюдателей, супервизоров, модераторов; в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио и видео технику; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио и видео технику; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	---	---	--

			и		
	владеть				
	<p>Навыками применения способов формирования и подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения;</p> <p>Навыками по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов ;</p> <p>Методическими документами для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, допущены грубые ошибки</i></p>
	знать				
ПК-1.3	<p>Перечень и содержание полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации;</p>	<p><i>Свободно знает перечень и содержание полного комплекта отчетных материалов</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает перечень и содержание полного комплекта отчетных</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает перечень и содержание полного комплекта отчетных</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает перечень и содержание полного комплекта отчетных</i></p>

		<p>Методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; отчётные материалы по этапу сбора информации;</p>	<p><i>по этапу сбора информации; методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>материалов по этапу сбора информации; методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в объеме, соответствующем программе, имеет несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>материалов по этапу сбора информации; методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания; методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
		уметь				
	<p>Объяснить алгоритм формирования и подготовки полного</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснять</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснять</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения</i></p>		<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i></p>

		<p>комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); Работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации; Готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>	<p><i>алгоритм формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации и (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несуществующими недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>алгоритм формирования и подготовки полного комплекта материалов по этапу сбора информации и (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>объяснять алгоритм формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>основные умения объяснять алгоритм формирования и подготовки полного комплекта материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, имеют место грубые ошибки</i></p>
		Владеть				
	<p>Навыками применения формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения формирования</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения формирования</i></p>		<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения формирования</i></p>

		информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания).	ия и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации и (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания), без ошибок и недочетов	я формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания), с некоторыми недочетами	ия и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания), с некоторыми недочетами	и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания), допущены грубые ошибки
ПК-2	ПК-2.1	ЗНАТЬ				
		Сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; Основы философии, экономики, политологии; Базовые и профессионально профилированные знания различных наук; Закономерности функционирования социологической науки, принципы	Свободно знает сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; основы философии, экономики, политологии; социологиче	Достаточно полно знает сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни;	Минимально допустимо знает сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; основы философии, экономики, политологии;	Не удовлетворительно знает сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; основы философии, экономики, политологии; социологические теории и методы закономерности

		<p>соотношения методологии и методов социологических познаний; навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Способы описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения и проведения международного социологического и маркетингового исследования</p>	<p><i>ские теории и методы закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; проектное предложение для проведения социологического исследования закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>основы философии, экономики, политологии; социологические теории и методы закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний; проектное предложение для проведения социологического исследования закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний, в объеме, соответствующем программе, имеет несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>социологические теории и методы закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний; проектное предложение для проведения социологического исследования закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>ей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний; проектное предложение для проведения социологического исследования закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
		<p>уметь</p>				
	<p>Объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснить</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснить</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения</i></p>		<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i></p>

		<p>социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. Использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследованиях; Применять подходы к описанию проблемной ситуации в процессе проведения</p>	<p><i>выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. Использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несуществе</i></p>	<p><i>выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. Использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все</i></p>	<p><i>объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. Использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания,</i></p>	<p><i>основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	---	---	--	--	--

		<p>социологического исследования; Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); Применять подходы к описанию проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения и проведения международного социологического и маркетингового исследования</p>	<p><i>нными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>но не в полном объеме</i></p>	
Владеть						
		<p>Навыками применения способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; Навыками подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; навыками применения способов и подходов к</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной,</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной,</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной,</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере</i></p>

		описанию проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения проведения международного социологического и маркетингового исследования.	культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, без ошибок и недочетов	задач без ошибок и недочетов ; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, с некоторыми недочетами	культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, с некоторыми недочетами	общественной жизни, допущены грубые ошибки
		Знать				
	ПК-2.2	Социологические теории и методы, необходимые для обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы; Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом; Основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимости работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования;	Свободно знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; подходы к обоснованию актуальности	Достаточно полно знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического	Минимально допустимо знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического	Не удовлетворительно знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; социологически е теории и

		<p>Основы делового этикета и профессионального взаимодействия;</p> <p>Сущность проектного предложения для проведения социологического исследования;</p> <p>Подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы;</p> <p>Планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ;</p> <p>Документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;</p> <p>Способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования;</p> <p>особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии),</p>	<p>ти проекта для решения поставленной проблемы;</p> <p>социологические теории и методы;</p> <p>планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ;</p> <p>основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) в полном</p>	<p>исследования;</p> <p>подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы;</p> <p>социологические теории и методы;</p> <p>планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ;</p> <p>основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) в полном</p>	<p>ти проекта для решения поставленной проблемы;</p> <p>социологические теории и методы;</p> <p>планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ;</p> <p>основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии), имеет место много негрубых</p>	<p>методы;</p> <p>планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ;</p> <p>основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии), уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	---	--	--	--

			<i>объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>ошибок</i>	
уметь						
	<p>Обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы;</p> <p>Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика);</p> <p>Формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях;</p> <p>Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых</i></p>	

		<p>профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; Планировать бюджет проекта исследования; Объяснить способы выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; Формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности методов (методическую стратегию)</p>	<p>задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности</p>	<p>; формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и</p>	<p>конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности</p>	<p>исследованиях; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности методов (методическую стратегию) имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	---	--	--	---

			<p><i>ти методов (методическую стратегию) без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследован ия, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности методов (методическую стратегию) решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>ти методов (методическую стратегию) решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	
Владеть						
	<p>Навыками обоснования актуальности исследовательского проекта;</p> <p>Навыками разработки программы исследования:</p> <p>Определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии);</p> <p>Навыками согласования с заказчиком содержательных и организационных вопросов;</p> <p>Навыками разработки проектной документации (в том числе для участия в</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии) при решении нестандартных задач без</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии) при</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии) при решении нестандартных задач без ошибок и</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии) при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описания проблемной</i></p>	

		<p>открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере); Навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; Навыками обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Навыками применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии)</p>	<p>ошибок и недочетов; описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов , программы исследования: определение цели и</p>	<p>решении нестандартных задач без ошибок и недочетов ; описания проблемной ситуации в социальной , культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов ; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки и проектного предложения для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта,</p>	<p>недочетов; описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта,</p>	<p>ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии)допущены грубые ошибки</p>
--	--	--	--	---	---	--

			<p><i>основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информации документов, программы исследования: определены цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) с некоторыми недочетами</i></p>	
		ЗНАТЬ				
	ПК-2.3	<p><i>документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</i></p>	<p><i>Свободно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественно-социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления</i></p>

			<p><i>взаимодейс твия заказчика и исполнител я социологиче ского исследовани я без ошибок</i></p>	<p><i>и проектног о предложен ия для проведения социологич еского исследован ия, способы согласован ия документа ции, взаимодей ствия заказчика и исполните ля социологич еского исследован ия имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>и, взаимодейс твия заказчика и исполнител я социологиче ского исследовани я имеет место много негрубых ошибок</i></p>	
уметь						
	<p><i>согласовывать документацию, регламентирующу ю взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</i></p>	<p><i>Демонстри рует все основные умения работать с финансовой , техническо й, правовой документац ией в процессе подготовки проектного предложени я социологиче ского и маркетинго вого исследовани я; взаимодейс товать с заказчиком, другими структурн ыми подразделен иям, участующ ими в процессе работы, координиро</i></p>	<p><i>Демонстр ирует все основные умения работать с финансово й, техническ ой, правовой документа цией в процессе подготовк и проектног о предложен ия социологич еского и маркетинг ового исследован ия; взаимодей ствовать с заказчиком , другими структурн ыми подразделе ниями,</i></p>	<p><i>В целом демонстрир ует основные умения работать с финансовой, техническо й, правовой документац ией в процессе подготовки проектного предложени я социологиче ского и маркетинго вого исследовани я; взаимодейс товать с заказчиком, другими структурны ми подразделен иям, участующи ми в процессе работы, координиров</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстри рованы основные умения работать с финансовой, технической, правовой документацией в процессе подготовки проектного предложения социологическо го и маркетинговог о исследования; взаимодействи вать с заказчиком, другими структурными подразделения м, участующими в процессе работы, координироват ь их работу; осуществлять текущий</i></p>	

			<p>вать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работ, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования; разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм согласования документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования; объяснить алгоритм</p>	<p>участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением проектной работы, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки и проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования; разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм</p>	<p>ать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работ, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования; разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм согласования документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования; разрабатывать</p>	<p>контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования; разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм согласования документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования; разрабатывать</p>
--	--	--	---	---	---	--

			<p>взаимодейс твие заказчика и исполнител я социологиче ского исследовани я; разрабатыв ать документац ию, регламенти рующую взаимодейс твие заказчика и исполнител я качественн ого социологиче ского исследовани я в рамках подготовки проектного предложени я для проведения социологиче ского исследовани я, проводить переговоры, взаимодейс твовать с заказчиком социологиче ского исследовани я; согласовыва ть содержате льные и организац ионные вопросы и нормативн ые документы, информаци онные материалы для осуществле ния проектной социологиче ской деятельнос ти без ошибок,</p>	<p>согласован ия документа ции, регламент ирующую подготовк у проектног о предложен ия для проведения социологич еского исследован ия во взаимодей стве заказчика и исполните ля социологич еского исследован ия; разрабаты вать документа цию, регламент ирующую взаимодей стве заказчика и исполните ля качествен ного социологич еского исследован ия в рамках подготовк и проектног о предложен ия для проведения социологич еского исследован ия, проводить переговор ы, взаимодей ствовать с заказчиком социологич еского</p>	<p>взаимодейс твие заказчика и исполнител я социологиче ского исследовани я; разрабатыв ать документац ию, регламенти рующую взаимодейс твие заказчика и исполнител я качественно го социологиче ского исследовани я в рамках подготовки проектного предложени я для проведения социологиче ского исследовани я, проводить переговоры, взаимодейс твовать с заказчиком социологиче ского исследовани я; согласовыва ть содержател ные и организац ионные вопросы и нормативн ые документы, информаци онные материалы для осуществле ния проектной социологиче ской деятельнос ти решены типовые</p>	<p>го исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологическо го исследования, проводить переговоры, взаимодейство вать с заказчиком социологическо го исследования; согласовывать содержательн ые и организационн ые вопросы и нормативные документы, информационн ые материалы для осуществления проектной социологическо й деятельности имеют место грубые ошибки</p>
--	--	--	---	---	---	--

			<p>решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>исследования; согласовывать содержательные и организационные вопросы и нормативные документы, информационные материалы для осуществления проектной социологической деятельности решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	
Владеть						
	<p>Навыками разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования;</p> <p>Навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической,</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения социологического исследования;</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения;</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения социологического исследования;</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения, оформления коммерческого предложения, технического задания</p>	

		<p>политической сфере общественной жизни; Навыками по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения социологического исследования; Навыками оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Навыками планирования стратегической политики организации и руководства коллективом в реализации тактических задач исследования; Навыками работы с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; Навыками взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координации их работы; Навыками оценивания качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования; Навыками согласования документации, содержательных и организационных вопросов и</p>	<p>оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; согласования документации, содержательных и организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирования взаимодействия исполнителя проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие</p>	<p>ия социологического исследования; оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования, технического задания социологического и маркетингового документа, содержащих организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по осуществлению проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирующего взаимодействие заказчика и исполнителя</p>	<p>оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; согласования документации, содержащих организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирующего взаимодействие заказчика и исполнителя</p>	<p>социологического и маркетингового исследования; согласования документации, содержательных и организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирующего взаимодействие заказчика и исполнителя проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, допущены грубые ошибки</p>
--	--	--	---	---	---	--

		<p>нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования во, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; Навыками обоснования актуальности исследовательского проекта, разработка программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии), согласования с заказчиком содержательных и организационных вопросов, разработки проектной документации (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)</p>	<p>заказчика и исполнителя качества социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, без ошибок и недочетов</p>	<p>ия; разработку и оформления документации, регламент ирующей взаимодействии заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовк и предложеия для проведения социологического исследования, с некоторыми недочетами</p>	<p>исполнител я качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, с некоторыми недочетами</p>	
ПК-3	ПК-3.1	<p>знать</p>				
		<p>Структуру программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового</p>	<p>Свободно знает основы социологической теории и</p>	<p>Достаточно полно знает основы социологической</p>	<p>Минимально допустимо знает основы социологической теории</p>	<p>Не удовлетворительно знает основы социологической теории и</p>

		<p>исследования в анализе рынка; Особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами; Основные этапы разработки программы социологического и маркетингового исследования, основные требования к разработке инструментария для сбора данных и проекта социологического и маркетингового исследования, основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом;</p>	<p><i>методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенность и создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; принципы разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в соответствии с задачами исследования и используем</i></p>	<p><i>теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и</i></p>	<p><i>и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенность и создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; принципы разработки программы, инструментария и проекта социологического и</i></p>	<p><i>методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; принципы разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	--	---	---

			<i>ыми методами, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>маркетингового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>ми методами, имеет место много негрубых ошибок</i>	
УМЕТЬ						
		<p>Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; Анализировать возможности применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; Разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; Объяснить алгоритм разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в анализе рынка в соответствии с задачами исследования и используемыми методами; Формулировать цели, ставить конкретные</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; объяснить алгоритм создания программы,</i></p>

		<p>задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование; Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования</p>	<p>и маркетинга; объяснять алгоритм создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными и несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>экономической социологии и маркетинга; объяснять алгоритм создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными и несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые</p>	<p>социологии и маркетинга; объяснять алгоритм создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными и несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными и несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	--	--	---

			с недочетам и		
ВЛАДЕТЬ					
Создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; Определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; Выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования; Применения алгоритма разработки структуры программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки выбора и описания методов сбора и обработки информации и для всех этапов исследования разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования; создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки выбора и описания методов сбора и обработки информации и для всех этапов исследования разработки инструментария социологического или маркетингового исследования; создания программы, инструментария и проекта социологического и</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования разработки инструментария социологического или маркетингового исследования; создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; создания концептуал</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования; создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации</i>	

		<p>области экономической социологии и маркетинга и в процессе проведения социологического и маркетингового исследования; Навыками, способами и методами создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования</p>	<p>концептуальной модели измеряемых показателей и согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования соответствующего задачам исследования и используемым методам, без ошибок и недочетов</p>	<p>маркетингового исследования; создания концептуальной модели измеряемых показателей и согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования соответствующего задачам исследования и используемым методам, с некоторыми недочетами</p>	<p>ьной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования соответствующего задачам исследования и используемым методам, с некоторыми недочетами</p>	<p>(респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, допущены грубые ошибки</p>
	ПК-3.2	<p>ЗНАТЬ Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых</p>	<p>Свободно знает основы социологической</p>	<p>Достаточно полно знает основы социологич</p>	<p>Минимально допустимо знает основы социологиче</p>	<p>Не удовлетворительно знает основы социологическо</p>

		<p>исследований; Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом; Сущность и специфику методологии и методов социологических и маркетинговых исследований; Методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового</p>	<p><i>теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования;</i></p>	<p><i>еской теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования;</i></p>	<p><i>ской теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования;</i></p>	<p><i>й теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования;</i></p>
--	--	---	---	---	--	---

		<p>исследования, способы обоснования выбранного метода</p>	<p><i>исследования, методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования, принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>исследования, методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
уметь						
		<p>Объяснить алгоритм описания методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретном</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту в</i></p>

		<p>организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях</p>	<p>области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, выбирать методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>профессиональной деятельности в рамках разработки и проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, выбирать методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях без ошибок, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые</p>	<p>проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, выбирать методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	--	--	--

			с недочетами		
ВЛАДЕТЬ					
<p>Навыками определения, обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Навыками применения положений, концепций методологии и методов социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Навыками по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Навыками применения основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Навыками анализа возможностей</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки по проведению переговоров, взаимодействию с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; применения навыков методологии и методов социологических и маркетинговых исследований и профессиональной деятельности в рамках социально-технологической</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействию с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований и профессиональной деятельности в рамках социально-технологической</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков по проведению переговоров, взаимодействию с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействию с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований и профессиональной деятельности в рамках социально-технологической</p>	

		<p>применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; Навыками применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; Навыками создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); Навыками выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования; Навыками разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам</p>	<p><i>еской деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; определения , обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга , и проведения социологического и маркетингового исследования, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>овых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, с</i></p>	<p><i>ти и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; определения , обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, допущены грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	--	---	--

				некоторые недочеты		
ПК-4	ПК-4.1	Знать				
		<p>Сущность и виды прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; Основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; Прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; Основы анализа количественных и качественных данных; программные продукты для анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том числе количественных, качественных и текстовых данных</p>	<p>Свободно знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том числе количественных, качественных и текстовых данных в</p>	<p>Достаточно полно знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том числе количественных,</p>	<p>Минимально допустимо знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том</p>	<p>Не удовлетворительно знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том числе качественных и текстовых данных уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>

			<i>профессиональной проектной деятельности, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>качественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>числе качественных и текстовых данных имеет место много негрубых ошибок</i>	
УМЕТЬ						
	Объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; Анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; Использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; Оценивать роль исследовательских	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать информационные</i>	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать</i>	

		<p>данных в решении социальных проблем; Структурировать информацию; Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования; Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования; Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб – аналитики для анализа данных социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ные источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; анализовать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб – аналитики для анализа данных социологических и маркетинговых исследований без ошибок, решены все</p>	<p>информационные источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; анализовать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб – аналитики для анализа</p>	<p>источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; анализовать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб – аналитики для анализа данных социологических и маркетинговых исследований решены типовые задачи с негрубыми</p>	<p>социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценить роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	--	---	---	---	--

			<i>основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>данных социологических и маркетинговых исследований решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	
владеть						
		<i>Навыками применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; Навыками статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; Навыками использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований и маркетинговых исследований; использование прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований и маркетинговых исследований; использование прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; использование прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; использование прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения, допущены грубые ошибки</i>

			<i>м соответствующего программного обеспечения, без ошибок и недочетов</i>	<i>маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения, с некоторыми недочетами</i>	<i>м соответствующего программного обеспечения, с некоторыми недочетами</i>	
		<i>знать</i>				
	<i>ПК-4.2</i>	<i>Методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; Сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов;</i>	<i>Свободно знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенность методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-</i>	<i>Достаточно полно знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки и аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования</i>	<i>Минимально допустимо знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенность методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-</i>	<i>Не удовлетворительно знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и</i>

		<p>изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; Социологическую теорию и методы социологических исследований; Методологические основы социологического исследования; Способы и методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования при разработке аналитической отчетности, презентации на их основе</p>	<p>группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; социологическую теорию и методы социологических исследований; методологические основы социологического исследования; методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинго</p>	<p>(интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; методологические основы социологической теории и методы социологических исследований; социологическую теорию и методы социологических исследований; методологические основы социологического исследования; методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинго</p>	<p>группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; социологическую теорию и методы социологических исследований; методологические основы социологического исследования; методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинго</p>	<p>гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; социологическую теорию и методы социологических исследований; методологические основы социологического исследования; методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинго</p>
--	--	---	--	--	--	---

			<i>вых исследований в профессиональной проектной деятельности, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>и аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>исследования в профессиональной проектной деятельности, имеет место много негрубых ошибок</i>	
уметь						
		Применять способы и методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования при разработке подготовке аналитической отчетности; Объяснить алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; Структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности;	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований</i>	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения объяснить алгоритм описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать</i>

		<p>Анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;</p> <p>Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности;</p> <p>Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования;</p> <p>Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников;</p> <p>Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования;</p> <p>Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам;</p> <p>Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных</p>	<p>й в профессиональной проектной деятельности;</p> <p>анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;</p> <p>давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;</p> <p>составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам данных социологического и маркетингового исследования;</p> <p>получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников;</p> <p>составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и</p>	<p>овых исследований в профессиональной проектной деятельности;</p> <p>анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;</p> <p>давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;</p> <p>составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам данных социологического и маркетингового исследования;</p> <p>получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников;</p> <p>составлять структури</p>	<p>й в профессиональной проектной деятельности;</p> <p>анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;</p> <p>давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;</p> <p>составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам данных социологического и маркетингового исследования;</p> <p>получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников;</p> <p>составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетинго</p>	<p>данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;</p> <p>давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;</p> <p>составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам данных социологического и маркетингового исследования;</p> <p>получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников;</p> <p>составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования;</p> <p>оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>интерпретировать</p>
--	--	--	---	---	--	--

		<p>проблем; Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности</p>	<p>маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследований данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации</p>	<p>рованную библиографию для разработки и темы социологического и маркетингового исследования; оформляют профессиональную научно-техническую документацию исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследований данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования</p>	<p>вого исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследований данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического</p>	<p>полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследований данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации и данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	--	--	---	--	---

			<p>данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов в статистическом анализе данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности и социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>вания социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социального и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности и социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в</p>	<p>исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности и социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	
--	--	--	--	--	---	--

			полном объеме, но некоторые с недочетами		
ВЛАДЕТЬ					
Навыками по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения;	При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности и в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования при разработке подготовке аналитической отчетности в профессиональной проектной деятельности;	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности и в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения;	Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности и в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения;	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма аналитической отчетности в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения;	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма аналитической отчетности в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения;

		<p>исследований в профессиональной проектной деятельности; Навыками интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; Навыками по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования, итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессионально й отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессионально й проектной деятельности; Навыками по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического</p>	<p>й в профессиональной проектной деятельности; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; навыки по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; итогового аналитического отчета, презентации и на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников</p>	<p>маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; навыки по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; итогового аналитического отчета, презентации и на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов,</p>	<p>профессиональной проектной деятельности; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; навыки по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; итогового аналитического отчета, презентации и на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп,</p>	<p>аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных социологических и маркетинговых исследований навыки по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в</p>
--	--	---	--	---	---	---

		<p>и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; Навыками интерпретации полученных результатов адекватно поставленным исследовательским задачам; Навыками применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; Навыками самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; Навыками использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа</p>	<p><i>транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных социологических и маркетинговых исследований и навыки по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового</i></p>	<p><i>контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных социологических и маркетинговых исследований и навыки по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового</i></p>	<p><i>глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных социологических и маркетинговых исследований и навыки по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового</i></p>	<p><i>соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; интерпретации и полученных результатов адекватно поставленным исследовательским задачам; применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; использования результатов анализа и интерпретации и данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; разработка научно-аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов статистического анализа данных качественно</i></p>
--	--	---	--	---	--	--

			<p>вого исследования; интерпретации полученных результатов в адекватном поставленном исследователем задаче; применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; использования результатов в анализе и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов в статистическом анализе данных качественного социологического</p>	<p>е и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; интерпретации полученных результатов адекватным поставленным исследователем задаче; применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования и использования результатов в анализе и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов в статистическом анализе данных качественного социологического и маркетингового исследования</p>	<p>интерпретации полученных результатов поставленным исследователем задачам; применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; использования результатов в анализе и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов в статистическом анализе данных качественного социологического и маркетингового исследования</p>	<p>социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, допущены грубые ошибки</p>
--	--	--	---	--	--	---

			<i>ского и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности и социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, без ошибок и недочетов</i>	<i>отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, с некоторыми недочетами</i>	<i>я, разработки аналитической отчетности и социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, с некоторыми недочетами</i>	
		ЗНАТЬ				
	ПК-4.3	сущность и специфику работы с большими данными в рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности	<i>Свободно знает сущность и специфику работы с большими данными в рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований</i>	<i>Достаточно полно знает сущность и специфику работы с большими данными в рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и</i>	<i>Минимально допустимо знает сущность и специфику работы с большими данными в рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых</i>	<i>Не удовлетворительно знает сущность и специфику работы с большими данными в рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием</i>

			<i>й с использован ием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>исследования с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>м новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
УМЕТЬ						
	<i>объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</i>	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности без ошибок, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном</i>	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, имеют место грубые ошибки</i>	

			<i>объеме</i>	<i>объеме, но некоторые с недочетами</i>		
		ВЛАДЕТЬ				
		<p>навыками работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности. без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности. с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности. с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, допущены грубые ошибки</i></p>
ПК-5	ПК-5.1	ЗНАТЬ				
		<p>способы анализа рынка, бизнес-процессов и рисков организации; особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области</p>	<p><i>Свободно знает положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает положения социологических и экономических теорий, при решении поставленных задач в области экономической социологии и</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; основ</i></p>

		<p>экономической социологии; основы социологических и экономических теорий и существующие подходы в зарубежной и отечественной литературе; применять знания положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки решений экономически обоснованных решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии;</p>	<p><i>маркетинга ; основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной социологических и экономических теорий; положения социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга , в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>ской социологии и маркетинга; основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе; особенности положения социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе; особенностей положения социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	---	---

			<p>при консультировании и подготовки рекомендаций и решений поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовке рекомендаций и решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>социологии и маркетинга, применять знания положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки рекомендаций и решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</p>	<p>маркетинга, применять знания положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки рекомендаций и решений экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</p>
Владеть						
	<p>навыками применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке рекомендаций и решений поставленных профессиональных организационно-</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессио-</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности; социологически</p>	

	<p>управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга;</p>	<p>деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке рекомендаций поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга ; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга , без ошибок и недочетов</p>	<p>нальной деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке рекомендаций поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга ; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга , с некоторыми недочетами</p>	<p>деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке рекомендаций поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга ; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, с некоторыми недочетами</p>	<p>х и экономических теорий при подготовке рекомендаций поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, допущены грубые ошибки</p>
ПК-5.2	<p>знать сущность и содержание социально-значимых и экономически обоснованных</p>	<p>Свободно знает сущность и содержание социально-значимых и</p>	<p>Достаточно полно знает сущность и содержани</p>	<p>Минимально допустимо знает сущность и содержание социально-</p>	<p>Не удовлетворительно знает сущность и содержание социально-</p>

			<i>соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>социологическую и экономическую теорию, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>ошибок</i>	
		уметь				
		<p>объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач, без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач, имеют место грубые ошибки</i></p>

			<i>в полном объеме</i>	<i>все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>		
		ВЛАДЕТЬ				
		<p>навыками предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности допущены грубые ошибки</i></p>
		ЗНАТЬ				
	ПК-5.3	<p>подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков</p>	<p><i>Свободно знает подходы к анализу</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает подходы к</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает подходы к</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает подходы к</i></p>

		<p>организации; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенности анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации, анализа рисков организации; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка</p>	<p>рынков, бизнес-процессов и рисков организации ; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации ; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенность и анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации , анализа рисков организации ; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации и; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенность анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации и, анализа рисков организации ; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка в объеме, соответствующем программе , имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации ; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации ; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенность и анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации , анализа рисков организации ; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенности анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации, анализа рисков организации; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
УМЕТЬ						
		<p>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков,</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков,</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к</p>

		<p>процессов и рисков организации; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации</p>	<p><i>бизнес-процессов и рисков организации ; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации ; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации без ошибок, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами , выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>бизнес-процессов и рисков организации и; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации и; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации и решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>рынков, бизнес-процессов и рисков организации ; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации ; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации имеют место грубые ошибки</i></p>
Владеть						
		<p>навыками применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности в рамках предложения экономически</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и при решении организационно-управленческих задач;</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения алгоритма</i></p>

		<p>обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач; навыками по анализу рисков и бизнес-процессов организации</p>	<p>применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности в рамках предложения экономической обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач; навыками по анализу рисков и бизнес-процессов организации, без ошибок и недочетов</p>	<p>навыками применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации и в профессиональной деятельности в рамках предложения экономической обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач; навыками по анализу рисков и бизнес-процессов организации, с некоторыми недочетами</p>	<p>алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности в рамках предложения экономической обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач; навыками по анализу рисков и бизнес-процессов организации, с некоторыми недочетами</p>	<p>анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности в рамках предложения экономической обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач; навыками по анализу рисков и бизнес-процессов организации, допущены грубые ошибки</p>
--	--	---	---	---	---	--

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА

4.1. Учебно-методическое обеспечение

4.1.1. Основная литература

1. Горелов, А. А., Социология : учебник / А. А. Горелов. — Москва : КноРус, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-406-02346-4. — URL: <https://book.ru/book/942978>. — Текст : электронный.

2. Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206867>.

3. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel : учебное пособие для вузов / Э. Г. Бурнаева, С. Н. Леора. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-8473-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176886>.

4. Еремин, В. Н., Маркетинг: основы и маркетинг информации. : учебник / В. Н. Еремин. — Москва : КноРус, 2023. — 647 с. — ISBN 978-5-406-11436-0. — URL: <https://book.ru/book/950074>. — Текст : электронный.

5. Лукьяненко, И. С. Статистика : учебное пособие для вузов / И. С. Лукьяненко, Т. К. Ивашковская. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-9488-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195509>.

6. Мумладзе, Р. Г., История зарубежной и отечественной социологии : учебник / Р. Г. Мумладзе, Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2023. — 330 с. — ISBN 978-5-466-02264-3. — URL: <https://book.ru/book/947651>. — Текст : электронный.

7. Общая социология : учебное пособие / С. А. Шапиро, Г. Т. Журавлев, Н. Е. Коршунова [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. — Москва : КноРус, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-406-11837-5. — URL: <https://book.ru/book/949866>. — Текст : электронный.

8. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства / И. Б. Рыжков. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-47106-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328550>.

9. Экономическая социология и социология труда : учебное пособие / Р. Р. Хизбуллина, Э. Р. Нуруллина. - Казань : КГЭУ, 2020. - 140 с. - URL: https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html. - Текст : электронный

4.1.2.Дополнительная литература

1. Волков, Ю. Г., Социология. : учебник / Ю. Г. Волков. — Москва : КноРус, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-406-08802-9. — URL: <https://book.ru/book/941141>. — Текст : электронный.

2. Добренъков, В. И., Организация социологического знания : монография



/ В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Москва : Русайнс, 2018. — 198 с. — ISBN 978-5-4365-2084-1. — URL: <https://book.ru/book/929598>. — Текст : электронный.

3. Бронникова, Т. С., Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — Москва : КноРус, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-406-11151-2. — URL: <https://book.ru/book/948686>. — Текст : электронный.

4. Киселева Т.В. Обработка данных в SPSS : задания, задачи, упражнения для практических занятий студентов направления 39.03.01. – «Социология» / сост. Т. В. Киселева. - Иваново : ИГЭУ, 2017. - 40 с. - URL: <https://elib.ispu.ru/node/6060>. - ~Б. ц. - Текст : электронный.

5. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. : учебник и практикум / Н. И. Ивашкова, В. А. Кадерова, И. В. Лопатинская [и др.] ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2022. — 568 с. — ISBN 978-5-406-09451-8. — URL: <https://book.ru/book/943117>. — Текст : электронный.

6. Социология : учебник / Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов, К. В. Лапшинова [и др.] ; под общ. ред. Т. Ю. Кирилиной. — Москва : Русайнс, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-466-02004-5. — URL: <https://book.ru/book/947080>. — Текст : электронный.

7. Тужба, Э. Н., Социология : учебное пособие / Э. Н. Тужба. — Москва : Русайнс, 2023. — 197 с. — ISBN 978-5-466-02232-2. — URL: <https://book.ru/book/947584>. — Текст : электронный.

8. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология : методические указания / сост.: Л. Р. Замалетдинова, Э. И. Гарайшина. - Казань : КГЭУ, 2020. - 31 с. - URL: <https://lib.kgeu.ru>. - Текст : электронный.

**БИБЛИОТЕКА
КГЭУ**

4.2. Информационное обеспечение

4.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), <https://diss.rsl.ru/>;
4. Национальная электронная библиотечка (НЭБ) <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования <http://socis.isras.ru/>.

4.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение», <https://fom.ru/> ;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения, <https://www.wciom.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент», <http://ecsocman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, <https://www.isras.ru/>

4.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Pro) Пользовательская операционная система "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно.

2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+ Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно.

3. Браузер Chrome Система поиска информации в сети интернет Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

4. LMS Moodle ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

5. Материально-техническое обеспечение ИА(ГИА)

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Подготовка к процедуре защиты ВКР	Учебная аудитория для подготовки к процедуре защиты ВКР	<p>Оснащение: доска аудиторная, мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно, Руконтекст» (версия для бесплатного доступа)</p>
		Компьютерный класс с выходом в Интернет	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид)</p>

			<p>лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	Защиты ВКР	Учебная аудитория для защиты ВКР	<p>Оснащение: доска аудиторная, мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно, Руконтекст» (версия для бесплатного доступа)</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Читальный зал библиотеки	<p>Оснащение: проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК). (Договор ПО ЛИЦ № 0000/20, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно);</p>

			Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL. (Договор № 225/10, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно); Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно
		Компьютерный класс с выходом в Интернет	Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран, доска магнитно-маркерная Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021; Office Standard 2007 Russian OLP NL Academic Edition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия

6. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по

губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Особенности организации и проведения ГИА для инвалидов и лиц с ОВЗ регламентируется ЛНА КГЭУ.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					