

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета КГЭУ
Протокол № 5 от 31.05.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по УР

А.В. Леонтьев

"17" 04 2022

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 27.04.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность
(профиль):

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Философия и медиакоммуникации

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	редакторский
+	авторский

СОГЛАСОВАНО


Начальник УМУ

 / А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ

 / Ю.В. Торкунова/

Зав.каф. ФМК

 / Э.Б. Миннуллина/

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.ча Всего	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР			Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
								з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)															
Обязательная часть															
Б1.О.01	Философия	2				6	216		6						
Б1.О.02	История (История России, Всеобщая история)	1				6	216	6							
Б1.О.03	Правоведение	5				3	108				3				
Б1.О.04	Иностранный язык	23	1			9	324	3	3	3					
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		2			3	108		3						
Б1.О.06	Концепции современного естествознания		1			3	108	3							
Б1.О.07	Физическая культура и спорт			6		3	108					3			
Б1.О.08	Технологии самообразования и самоорганизации			1		3	108	3							
Б1.О.09	Менеджмент	4				6	216			6					
Б1.О.10	Высшая математика	12				9	324	3	6						
Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности			3		3	108			3					
Б1.О.12	Математическое моделирование рекламной кампании	56				6	216				3	3			
Б1.О.13	Информатика	1				6	216	6							
Б1.О.14	Информационно-коммуникационные технологии	4				3	108			3					
Б1.О.15	Информационная безопасность	3				3	108			3					
Б1.О.16	Политология		3			3	108			3					
Б1.О.17	Социальная структура современного общества		3			3	108			3					
Б1.О.18	Основы статистики		3			3	108			3					
Б1.О.19	Основы экономики	1				6	216	6							
Б1.О.20	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	6				6	216					6			
Б1.О.21	Этика делового общения	3				3	108			3					
Б1.О.22	Риторика и ораторское искусство			5		3	108				3				
Б1.О.23	Социоллингвистика		5			3	108				3				
Б1.О.24	Семиотика рекламы	5				3	108				3				
Б1.О.25	Основы теории коммуникации	5				6	216				6				
Б1.О.26	Основы журналистики	2				3	108		3						
Б1.О.27	Современные мультимедийные технологии		3			3	108			3					
Б1.О.28	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	6			6	6	216					6			
Б1.О.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	3				6	216			6					
Б1.О.30	Психология массовых коммуникаций		8			3	108							3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
Б1.В.01	Web-дизайн	4				6	216			6					
Б1.В.02	Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики		6			3	108					3			
Б1.В.03	Антикризисные коммуникации предприятия	6				6	216					6			
Б1.В.04	Стилистика и литературное редактирование	4				6	216			6					
Б1.В.05	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций	7			7	6	216						6		
Б1.В.06	Интернет-журналистика	7				6	216						6		
Б1.В.07	Методология реферирования и аннотирования текста	8				6	216							6	

Б1.В.08	Реклама и PR в цифровой среде	8			3	108								3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)													
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1													
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR	7			6	216							6	
Б1.В.ДЭ.01.01.02	PR-отдел коммерческой организации		7		3	108							3	
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)	7			6	216							6	
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Копирайтинг и рерайтинг	8			6	216								6
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2													
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)		7		3	108							3	
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Медиакоммуникации в коммерческой сфере	7			6	216							6	
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Технологии производства рекламного продукта	7			6	216							6	
Б1.В.ДЭ.01.02.04	Принципы творческой деятельности в рекламе и PR	8			6	216								6
Б1.ДЭ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			12345678		328								
Б1.ДЭ.01	Общая физическая подготовка			12345678		328								
Б1.ДЭ.02	Оздоровительная физическая подготовка			12345678		328								
Б1.ДЭ.03	Прикладная физическая подготовка			12345678		328								
Блок 2.Практика														
Обязательная часть блока Б2														
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2	9	324			9					
Б2.О.02(У)	Учебная практика (технологическая)			4	9	324				9				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			5	6	216						6		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (технологическая)			6	6	216						6		
Б2.В.03(П)	Производственная практика (редакторская)			7	3	108							3	
Б2.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			8	6	216								6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	216								6
ФТД.Факультативные дисциплины														
ФТД.01	Здоровый образ жизни и экология человека		2		1	36			1					
ФТД.02	Антикоррупционная политика		2		1	36			1					
ФТД.03	Информационно-библиографическая культура		1		1	36	1							
ФТД.04	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму		3		1	36			1					
ФТД.05	Без срока давности		4		1	36				1				
ФТД.06	Татарский язык		5		2	72						2		