

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета КГЭУ
Протокол № 5 от 31.05.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по УВ

А.В. Леонтьев

"22" 04 2023

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 27.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Экономическая социология и маркетинг

Кафедра: Социология, политология и право

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4г 11мес

Образовательный стандарт № 75 от 05.02.2018

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.012	СОЦИОЛОГ. СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационно-управленческий
+	социально-технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

 / А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ

 / Ю.В. Торкунова/

Зав.каф. СПП

 / Н.М. Мухарямов/

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад. часов	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.			-	-	-	-	-
										Всего	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1. Дисциплины (модули)								216						
Обязательная часть								123						
Б1.О.01	Философия	2				2	6	216		6				
Б1.О.02	История (История России, Всеобщая история)	2				2	6	216		6				
Б1.О.03	Правоведение	2				2	3	108		3				
Б1.О.04	Иностранный язык	1	1			11	9	324	9					
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			1	3	108	3					
Б1.О.06	Физическая культура и спорт			2			3	108		3				
Б1.О.07	Технологии самообразования и самоорганизации			1		1	3	108	3					
Б1.О.08	Менеджмент	3				3	6	216			6			
Б1.О.09	Основы социологии	2	2			22	6	216		6				
Б1.О.10	Высшая математика	11				111	9	324	9					
Б1.О.11	Информатика	1				1	6	216	6					
Б1.О.12	Социальная структура современного общества		2			2	3	108		3				
Б1.О.13	Основы статистики		2			2	3	108		3				
Б1.О.14	Основы экономики	1				1	6	216	6					
Б1.О.15	Экономическая социология и социология труда	3				3	6	216			6			
Б1.О.16	Социальная психология	3				3	3	108			3			
Б1.О.17	Государственное и муниципальное управление			1		1	3	108	3					
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности			2		2	3	108		3				
Б1.О.19	Современные социологические теории	4				4	3	108				3		
Б1.О.20	История социологии	2	1			12	9	324	6	3				
Б1.О.21	Концепции современного естествознания		1			1	3	108	3					
Б1.О.22	Политология		3			3	3	108			3			
Б1.О.23	Социально-экономическая статистика		3			3	3	108			3			
Б1.О.24	Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью			2		2	3	108		3				
Б1.О.25	Социологические проблемы изучения общественного мнения	4				4	3	108				3		
Б1.О.26	Информационно-коммуникационные технологии		3			3	3	108			3			
Б1.О.27	Основы маркетинга	3				3	6	216			6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								93						
Б1.В.01	Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	3				3	6	216			6			
Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	3	3			33	9	324			9			
Б1.В.03	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли		4			4	3	108				3		
Б1.В.04	Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях	4				4	3	108				3		
Б1.В.05	Социологические методы формирования маркетинговой стратегии	4				4	3	108				3		
Б1.В.06	Социология брендов		4			4	3	108				3		
Б1.В.07	Теория измерений в социологии и маркетинге	3				3	3	108			3			
Б1.В.08	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	3				3	6	216			6			

Б1.В.09	Социология маркетинговых коммуникаций	2				2	3	108		3		
Б1.В.10	Социология организаций и управления		4			4	6	216			6	
Б1.В.11	Социально-экономическое управление маркетингом	5				5	6	216				6
Б1.В.12	Анализ данных в социологии и маркетинге	5			5		6	216				6
Б1.В.13	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях		4		4		3	108			3	
Б1.В.14	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	5				5	3	108				3
Б1.В.15	Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли		4			4	3	108			3	
Б1.В.16	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	4				4	6	216			6	
Б1.В.17	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	4				4	6	216			6	
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)						15					
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1						15					
Б1.В.ДВ.01.01.01	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	5				5	3	108				3
Б1.В.ДВ.01.01.02	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		5			5	3	108				3
Б1.В.ДВ.01.01.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	5				5	9	324				9
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2						15					
Б1.В.ДВ.01.02.01	Социологическая теория риска	5				5	9	324				9
Б1.В.ДВ.01.02.02	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов		5			5	3	108				3
Б1.В.ДВ.01.02.03	Качественные методы в социологии и маркетинге	5				5	3	108				3
Блок 2.Практика							18					
Обязательная часть блока Б2							9					
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			3			3	108		3		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)			4			6	216			6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9					
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5			9	324				9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6					
Обязательная часть							6					
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216				6
ФТД.Факультативные дисциплины												
ФТД.01	Здоровый образ жизни и экология человека		2				1	36		1		
ФТД.02	Антикоррупционная политика		2				1	36		1		
ФТД.03	Информационно-библиографическая культура		1				1	36	1			
ФТД.04	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму		5				1	36				1
ФТД.05	Без срока давности		4				1	36			1	
ФТД.06	Татарский язык		45				2	72			1	1