

Аннотация к программе
Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель практики: Целью производственной (проектно-технологической) практики является овладение практическими навыками процедуры социологического и маркетингового исследования в процессе будущей профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной работе по выбранной специальности, сбор, анализ и обобщение теоретических и практических материалов, документации для успешной подготовки к выполнению социологического/маркетингового исследования.

Тип практики: концентрированная

Способ проведения практики: выездная, стационарная

Форма проведения практики: непрерывная

Объем практики: 6 з.е, 216 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных этапов практики:

№ п/п этапа	Краткое содержание этапов практики
1	Получение инструктажа по техники безопасности на рабочем месте. Ознакомление с задачами практики, ее базовыми составляющими. Получение задания и требованиям к оформлению документов по производственной (проектно-технологической) практике. Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в профессиональной проектной деятельности. Изучение литературы по теме задания. Подготовка полного комплекта отчетных материалов по подготовительному этапу по производственной (проектно-технологической) практики. Описание проблемной ситуации. Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения и в рамках подготовки к разработке проектного предложения для проведения социологического исследования.
2	Разработка программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга. Применение методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. Использование прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб –аналитики в профессиональной проектной деятельности.
3	Описывание результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования в рамках реализации профессиональной проектной деятельности, разработка аналитической отчетности по результатам прохождения производственной (проектно-технологической) практики. Подготовка отчетной документации, презентации отчета к защите.

Форма отчетности:

а) отчет по практике

б) дневник по практике

Форма контроля – зачет с оценкой