*Направленность «Стратегический менеджмент и управление органи- зацией»*

1. Стратегия обеспечения конкурентоспособности продукции в усло- виях глобализации
2. Сравнительная оценка стратегических моделей антикризисного управления: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей
3. Стратегические аспекты повышения энергетической безопасности
4. Выбор стратегического направления развития предприятия и оценка его экономической эффективности
5. Производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды
6. Возможности использования стратегии диверсификации в совре- менных условиях
7. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам
8. Практика использования стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития
9. Использование новых технологий как основного средства дости- жения конкурентоспособности предприятия в бизнесе
10. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях
11. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса
12. Исследование влияния организационной культуры на стратеги- ческую деятельность предприятия
13. Формирование управленческой команды: стратегический аспект
14. Диагностика системы менеджмента на основе теорий управлен- ческих ролей
15. Стратегическое прогнозирование финансового развития пред- приятия
16. Стратегическое и финансовое планирование как важнейшая функция управления
17. Стратегия управления финансовыми результатами деятельности предприятия
18. Механизм стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции
19. Исследование особенностей стратегического внутрифирменного планирования как важнейшей функции управления
20. Принципы стратегического и финансового планирования и бюдже- тирования в различных отраслях
21. Стратегическое управление финансовыми рисками в организации
22. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятель- ностью в организации
23. Методы и показатели оценки результативности управления в орга- низации
24. Содержание и методы стратегического и финансового контроля в организации
25. Совершенствование системы стратегического и финансового управ- ления организацией на основе разработки конкурентной стратегии
26. Разработка стратегии инвестиционной политики организации и оценка ее эффективности
27. Управление организацией в современных условиях (подразделе- ниями, группами, (командами) сотрудников, проектами и сетями): финансовые и стратегические аспекты
28. Стратегия ресурсосбережения в организации
29. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации и оценка ее эффективности
30. Стратегия и политика организации в сфере управления конфлик- тами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
31. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств (сash flow return on investments, CFROI)
32. Социальная ответственность как стратегическое направление развития бизнеса
33. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов организации
34. Управление компанией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности)
35. Проблема эффективности в управлении имущественным комп- лексом предприятия
36. Разработка стратегии развития производственной компании
37. Стратегия развития фирмы в цифровой экономике