

1. Прикладная макроэкономика

1. Основные экономические классификации, применяемые в России. ОКВЭД и его основные отличия от ОКОНХ. Принципы определения основного вида деятельности. «Чистые» и хозяйственные» виды деятельности.
2. Определение валового выпуска, валовой добавленной стоимости по виду деятельности. Текущие, основные и базисные цены и области их применения.
3. Дефлятор ВВП и ИПЦ. Основные методы оценки ВВП и его компонентов в постоянных ценах. Использование индексов цен для целей дефлятирования.
4. Межотраслевой баланс (МОБ). Общие понятия, схема и виды МОБа.
5. Платежный баланс. Классификации платежного баланса и международной инвестиционной позиции.
6. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета: производственный метод, метод конечного использования, распределительный метод. Валовой национальный доход (ВНД) и его отличие от ВВП.
7. Потребление основного капитала (ПОК) и амортизация в экономике.
8. Национальное богатство России. Классификация активов, входящих в национальное богатство.
9. Сбережения, инвестиции в нефинансовые активы, чистое кредитование/заимствование. Виды инвестиций в нефинансовые активы. Видовая и технологическая структура инвестиций в основной капитал. Источники инвестиций в основной капитал.
10. Монополизация и демонаполизация в условиях глобализации экономики. Необходимость и механизмы регулирования деятельности естественных и локальных монополий со стороны государства.
11. Государственная политика стимулирования инвестиций (ФЦП, национальные проекты, финансовые институты развития, ОЭЗ и т.д.). Инвестиционные проекты отраслевых производств. Показатели, характеризующие эффективность инвестиций.
12. Прогнозирование социально-экономического развития России: временные горизонты, основные этапы, цели, задачи, варианты.

Литература и источники:

1. Методологические положения по статистике. Вып.1-5.
Официальный сайт Росстата: www.gks.ru, рубрика «Методология»
2. Основы национального счетоводства (международный стандарт). Под редакцией профессора Ю.Н.Иванова. М., Инфра-М, 2005
3. Методика расчета показателей и применения критерий эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации. Приказ Минэкономразвития России и Минфина России от 23.05.2006 №139/82н
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2008 год, параметры прогноза на период до 2010 года и предельные уровни цен (тарифов) на продукцию (услуги) субъектов естественных монополий.
Официальный сайт Минэкономразвития России: www.economy.gov.ru, раздел «Экономика», подраздел «Макроэкономика», рубрика «Мониторинги и прогнозы основных показателей социально-экономического развития Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 20.07.1995 №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.11.2005 №694 «Об инвестиционном фонде Российской Федерации»
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.08.2006 №516 «Об открытом акционерном обществе «Российская венчурная компания»
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 9.08.2006 №476 «О создании открытого акционерного общества «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий»

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 №594 «О порядке разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация»
10. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях»
11. Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

2. Экономика и финансы фирмы и управление коммерческой организацией

1. Роль предпринимательства в развитии экономики и общества. Понятие фирмы, размеры фирм. Цели и миссия фирмы, клиенты (аудитория) фирмы. *Привести пример трёх российских фирм из разных отраслей и показать историю их успеха.* Малые фирмы, их роль в экономике, привести пример малой фирмы и *рассказать историю её успеха.* Взаимосвязи бизнеса и бюрократии.
2. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Основные стадии, их классификации. Ключевые проблемы стадий ЖЦО. Ключевые задачи фирмы на стадиях ЖЦО. Влияние стадии ЖЦО на стратегию фирмы.
3. Стратегии развития фирмы. Положение товара на кривой жизненного цикла и стратегии развития фирмы. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы. Позиционирование фирмы на рынке и в отрасли. Обоснование стратегий поведения.
4. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы. Целеполагание, причины, определяющие необходимость анализа альтернативных моделей поведения фирмы. Горизонты планирования – среднесрочный и текущий (годовой), зависимость выбора горизонта планирования от характера фирмы (от добывающих сырьё до торговых). Основные задачи, решаемые в среднесрочном горизонте плана. Основное назначение текущего планирования. Бизнес – план предприятия, его структура.
5. Управление издержками фирмы. Классификация издержек по способу отнесения на себестоимость и *в зависимости от уровня деловой активности.* Эффекты, влияющие на издержки (экономия на масштабе производства, эффект обучения, эффект охвата). Себестоимость продукции и налоговые вычеты; факторы, формирующие себестоимость продукции (услуги).
6. Финансовые документы фирмы. Анализ финансовых отчетов фирмы с помощью системы финансовых коэффициентов. Основные виды коэффициентов.
7. Управление прибылью. Бухгалтерский подход к определению прибыли. Анализ безубыточности и финансовой устойчивости фирмы. Отчёт о нераспределённой прибыли (форма 2), выводы о состоянии фирмы.
8. Финансовая модель анализа фирмы как основа управления финансами фирмы и принятия стратегических решений. Принцип альтернативных издержек, понятие экономической прибыли фирмы и критерии признания результатов фирмы. Понятие инвестиционных рисков фирмы. Деловой (коммерческий) риск фирмы как вид операционного риска фирмы. Факторы делового риска. Деятельность Советов директоров фирмы и качество корпоративного управления как элемент операционных рисков фирмы. Финансовый риск фирмы (риск неплатежа) и его факторы. Понятие требуемой за инвестиционные риски доходности. Отличия в анализе доходности фирмы в финансовой модели по сравнению с бухгалтерской моделью. Цель фирмы в соответствии с финансовой моделью.
9. Источники финансирования фирмы. Собственный капитал фирмы, способы его формирования. Заемный капитал фирмы: банковские ссуды и их виды; лизинг и его формы; инвестиционный налоговый кредит; выпуски облигаций и их виды.
10. Средневзвешенные затраты на капитал фирмы (WACC). Затраты на заемный капитал фирмы, привлеченный в виде банковского займа и выпуска облигаций. Роль фактора налоговой экономики в оценке затрат на заемный капитал. Затраты на собственный капитал фирмы в случае новых выпусков акций и использования нераспределенной

прибыли. Финансовый рычаг фирмы. Эффекты финансового рычага. Показатели финансового рычага.

11. Структура капитала фирмы. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Роль издержек финансовой неустойчивости в выборе структуры капитала. Роль агентских мотивов в выборе структуры капитала. Роль асимметрии информации и сигналов для рынка капитала в выборе структуры капитала фирмы. Понятие оптимальной структуры капитала.

12. Стоимость фирмы. Алгоритм анализа подлинной (фундаментальной) стоимости фирмы на основе дисконтирования потоков свободных денежных средств. Отличия показателя потока свободных денежных средств от бухгалтерских показателей потоков денежных средств. Горизонт планирования и способы его анализа. Понятие завершающего (остаточного) потока денежных средств.

13. Капитализация совокупного и собственного капиталов фирмы. Факторы, влияющие на капитализацию фирмы. Виды рыночных мультипликаторов и их роль в стратегическом анализе фирмы.

14. Принципы управления стоимостью фирмы. Слагаемые управления стоимостью фирмы. Модели управления стоимостью фирмы. Задачи, стоящие перед финансовой и другими функциональными службами фирмы, при переходе к управлению стоимостью фирмы.

15. Интеллектуальный капитал фирмы и его компоненты. Человеческий капитал и его составляющие. Клиентский капитал и его составляющие. Организационный капитал и его составляющие. Понятие стоимости интеллектуального капитала. Понятие моделей оценки эффективности интеллектуального капитала.

16. Управление рисками фирмы. Классификация рисков. Риск-менеджмент как вид деятельности. Способы ослабления действия рисков – резервы мощностей; запасы продукции; сырья, материалов и топлива.

17. Инвестиционный проект фирмы. Правила анализа потоков денежных средств проекта : понятие не возмещаемых затрат, учёт предстоящих расходов, сопоставление вариантов « с проектом» и «без проекта». Учёт инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.

18. Показатели, характеризующие коммерческую эффективность инвестиций. Методы оценки эффективности проектов: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости, период окупаемости с учетом дисконтирования, индекс рентабельности. Учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов при оценке эффективности инвестиционных проектов. Способы учёта рисков при оценке эффективности инвестиционных проектов.

19. Управление оборотным капиталом фирмы. Политика управления оборотными активами. Стратегия финансирования оборотных средств. Модели оптимального управления запасами.

20. Конкурентные преимущества фирмы и факторы, их определяющие. Положение товаров, выпускаемых фирмой на кривой жизненного цикла как фактор, определяющий формирование стратегий укрепления конкурентных преимуществ фирмы: стратегия сегментации рынка, уникальные возможности продаж, стратегия дифференциации продукции; стратегия снижения себестоимости продукции; стратегия внедрения новшеств.

21. Управление инновациями в фирме. Виды инноваций для конкурентоспособности фирмы. Организация инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Роль руководителя. Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации.

22. Организация управления фирмой. Особенности построения управления в акционерном обществе. Закон об акционерных обществах в РФ. Совет директоров и правление АО. Вопросы, относимые к исключительной компетенции собрания акционеров.

23. Принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления. Механизм работы совета директоров. Комитеты совета директоров. Тенденции в развитии корпоративного управления в России.

24. Типы и структуры организаций. Основания формирования структур разных типов. Департаментализация: по цели, по процессу, по географии, по типу продуктовых рынков. Типы формальной организации. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная организационные структуры, сетевая организация. Организовывание как одна из основных функций менеджмента. Связующие процессы в организации.

25. Коммуникации в организациях. Информационный подход к коммуникациям. Коммуникация как процесс с обратной связью. Вербальные и невербальные средства коммуникаций. Каналы коммуникаций. Межгрупповые организационные коммуникации. Техническое обеспечение коммуникационных процессов в организациях. Современные средства связи. Интернет.

26. Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций, центры стоимости. Показатели оценки деятельности разных центров ответственности. Влияние системы трансфертных цен на показатели оценки деятельности центров финансовой ответственности. Капитал, контролируемый центром ответственности, его влияние на показатели деятельности центра ответственности.

27. Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов управленческих решений. Этапы решения проблем (диагноз проблемы, выработка альтернатив, оценка альтернатив, исполнение решений). Прогнозирование как способ оценки возможных последствий. Определение управленческого решения. Модели принятия решений. Факторы принятия решений.

28. Система управленческого учета в фирме. Методы управленческого учета. Особенности и преимущества учета по видам деятельности (функционально-стоимостного анализа). Роль учета по видам деятельности в реализации концепции управления на основе стоимости компании.

Литература и источники:

M. Grinblatt and S. Titman. Financial Markets and Corporate Policy. McGraw-Hill

Дамодаран А., Инвестиционная оценка., М. 2003.

Пайк Р., Нил Б. Корпоративные финансы и инвестирование: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006.

Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти. Финансы корпораций: теория, методы и практика: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2001.

Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / Под науч. ред. И.В. Ивашковской. Гл. 1 "Детерминанты структуры капитала на развивающихся рынках", гл. 2 "Мотивы выбора структуры капитала на развивающихся рынках" (в соавт. с М.С. Кокоревой), гл. 6 "Финансовая архитектура компаний на развивающихся рынках капитала", гл. 7 "Корпоративная финансовая архитектура и стратегическая эффективность компании: сравнительный анализ компаний России, Восточной и Западной Европы" (в соавт. с А.Н. Степановой), гл. 8 "Корпоративное управление и стратегическая эффективность российских компаний". - М.: ИНФРА-М, 2011.

Влияние корпоративной финансовой архитектуры компании на стратегическую эффективность (в соавторстве). В кн.: Новые тенденции в развитии российской модели корпоративного управления: посткризисные уроки и выводы. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2011. Кн. 1. - С. 85-98.

Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров. - М.: ИНФРА-М, 2009. Объем 27 п.л.

Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход. - М.: ИНФРА-М, 2008. Объем 12,93 п.л.

Электронный журнал Корпоративные Финансы (EJournal of Corporate Finance) www.cfjournal.ru

Дополнительная литература общая

1. Фальцман В.К., Давыдова Л.А. Экономика и управление предприятием. Основы немецкой теории betriebswirtschaftslehre, адаптированной для применения в России.

М.: Финансы – статистика, 2003

2. Ван Хорн Дж., Вахович Дж. Основы финансового менеджмента. 2003. Москва.

3. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учёт. Изд. 3-ье. М.: Эдиториал УРСС, 2002

4. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. Пер. с нем. /Под ред.

А.Поршнева. - М.: Финансы и статистика, 1996.

3. Экономика, организация и управление энергетическими и сырьевыми компаниями и секторами экономики

1. Особенности функционирования рынка энергоресурсов и сырья. Спрос, предложение и цены на энергоресурсы и сырье на мировом и внутреннем рынках.
2. Горная рента и рентные отношения.
3. Рыночные методы оценки природных ресурсов. Учет фактора времени.
4. Современное состояние и перспективы развития сырьевой промышленности России. Основные цели и приоритеты Энергетической стратегии России на период до 2020 года.
5. Вопросы энергетической безопасности России, их отражение в Энергетической стратегии России до 2020 года.
6. Стратегия развития отраслей топливно-энергетического комплекса в Энергетической стратегии России до 2020 года.
7. Государственная энергетическая политика, условия и механизмы ее реализации в Энергетической стратегии России до 2020 года.
8. Международная деятельность и внешняя политика в области развития энергетики в Энергетической стратегии России до 2020 года.
9. Региональная энергетическая политика в Энергетической стратегии России до 2020 года.
10. Экономика окружающей среды. Экстерналии и теоретические основы регулирования выбросов вредных примесей.
11. Природоохранная деятельность в производственно-хозяйственной деятельности компаний; объекты и процессы, участвующие в природоохранной деятельности. Основные направления и виды природоохранной деятельности; текущая природоохранная деятельность; природоохранные мероприятия; фонды природоохранного назначения.
12. Вертикально интегрированные компании: преимущества и недостатки.
13. Проблемы управления сырьевой компании: организационное развитие, разработка стратегии, бюджетирование, управленческий учет и отчетность, реструктуризация и т.п.
14. Подходы к определению стоимости сырьевой компании. Анализ стоимости сырьевой компании на основе дисконтирования потоков денежных средств. Роль отраслевых мультипликаторов в оценке стоимости сырьевой компании.
15. Принципы управления стоимостью сырьевой компании.
16. Монополизация и демополизация в условиях глобализации экономики. Естественные монополии.
17. Международное сотрудничество в области освоения нефтегазовых ресурсов. Основные формы соглашений с иностранными партнерами. Особенности соглашений о разделе продукции.

18. Назначение и особенности проектного анализа в сырьевых отраслях. Критерии оценки эффективности проектов. Методы учета и анализа проектных рисков.
19. Основы действующей системы налогообложения в природоэксплуатирующем секторе. Механизмы изъятия рентных доходов государством.
20. Функции и роль налогообложения в экономической системе общества. Налог на добычу полезных ископаемых: плательщики, объекты налогообложения, ставки, льготы, порядок уплаты.
21. Особенности формирования затрат на поиски, разведку, разработку нефтяных и газовых месторождений, магистральный транспорт нефти и газа, их переработку.
22. Основные направления инновационной деятельности сырьевых компаний. Пути повышения эффективности производства.
23. Особенности механизма формирования цен на мировом рынке сырья.
24. Развитие механизмов формирования мировых цен на нефть: от справочных цен и долгосрочных контрактов к спотовым и фьючерсным рынкам.
25. Инновации и инновационная деятельность сырьевых компаний. Стратегическая роль НИОКР в управлении инновационными процессами.
26. Основные стадии разработки и анализа инвестиционного проекта в недропользовании. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в недропользовании.
27. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов в области недропользования: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности. потенциальный "конфликт" критериев NPV и IRR. Учет неопределенности и риска при осуществлении инвестиционных проектов в сфере недропользования.
28. Источники финансирования инвестиций в сфере недропользования. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе инвестиционного проектирования.

Литература и источники:

1. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазового комплекса. Учебное пособие. – М.: МАКС Пресс, 2008.
2. Астахов А.С., Миловидов К.Н. Менеджмент нефтегазовой компании: Учебное пособие для вузов. – М.: ООО "Недра-Бизнесцентр", 2008.
3. Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 1998.
4. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Издательство «Клувер», 2008 .
5. Джонстон Д. Международный нефтяной бизнес: налоговые системы и соглашения о разделе продукции. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2000.
6. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П. и др. Бюджетирование: шаг за шагом. Издательство «Питер», 2008.
7. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
8. Колин Друри. Управленческий и производственный учет. Издательство «Юнити», 2007.
9. Крайнова Э.А. Разработка концепции нефтегазового проекта. Учебное пособие. М.: ГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2006.
10. Крюков В.А., Токарев А.Н. Нефтегазовые ресурсы в трансформируемой экономике: о соотношении реализованной и потенциальной общественной ценности недр (теория, практика, анализ и оценки). – Новосибирск: Издательство «Наука-Центр», 2007.
11. Кузьмина М. С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях

- производственной сферы. Издательство «Финансы и статистика», 2007.
12. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М.: Экономика, 2000.
 13. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник/ – М.: Финансы и статистика, 2008.
 14. Ральф Дикель, Гюрбюз Гёнюл, Тим Гульд, Михару Канаи, Андрей Конопляник и Юлия Селиванова. Цена энергии: международные механизмы формирования цен на нефть и газ (2007). Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Доступно онлайн на сайте: <http://www.encharter.org/index.php?id=218&L=1>
 15. Телегина Е.А. Инвестиционно-финансовая деятельность международных нефтегазовых корпораций. М.: Нефть и газ, 2002.
 16. Топ-менеджер. Практическая энциклопедия. Том 1. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007.
 17. Управление стоимостью компании. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – М.: Издательство «Деловая и профессиональная литература», 2008.
 18. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года. Доступно он-лайн, например, на сайте: <http://www.gazprom.ru/articles/article4951.shtml>
 19. Периодические издания: Нефтегазовая вертикаль; Нефть России; Газовая промышленность; Нефть и капитал; Нефть, газ и бизнес и т.д.